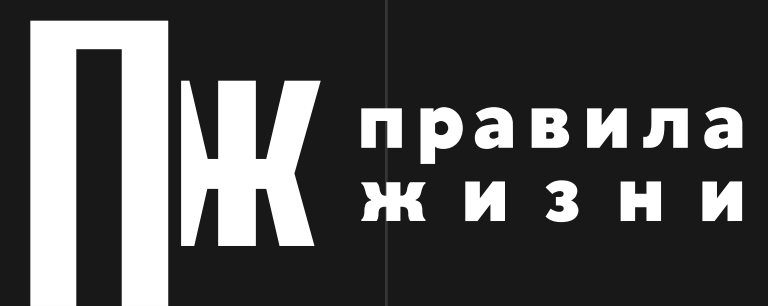


СПЕЦПРОЕКТЫ ПРАВИЛ ЖИЗНИ

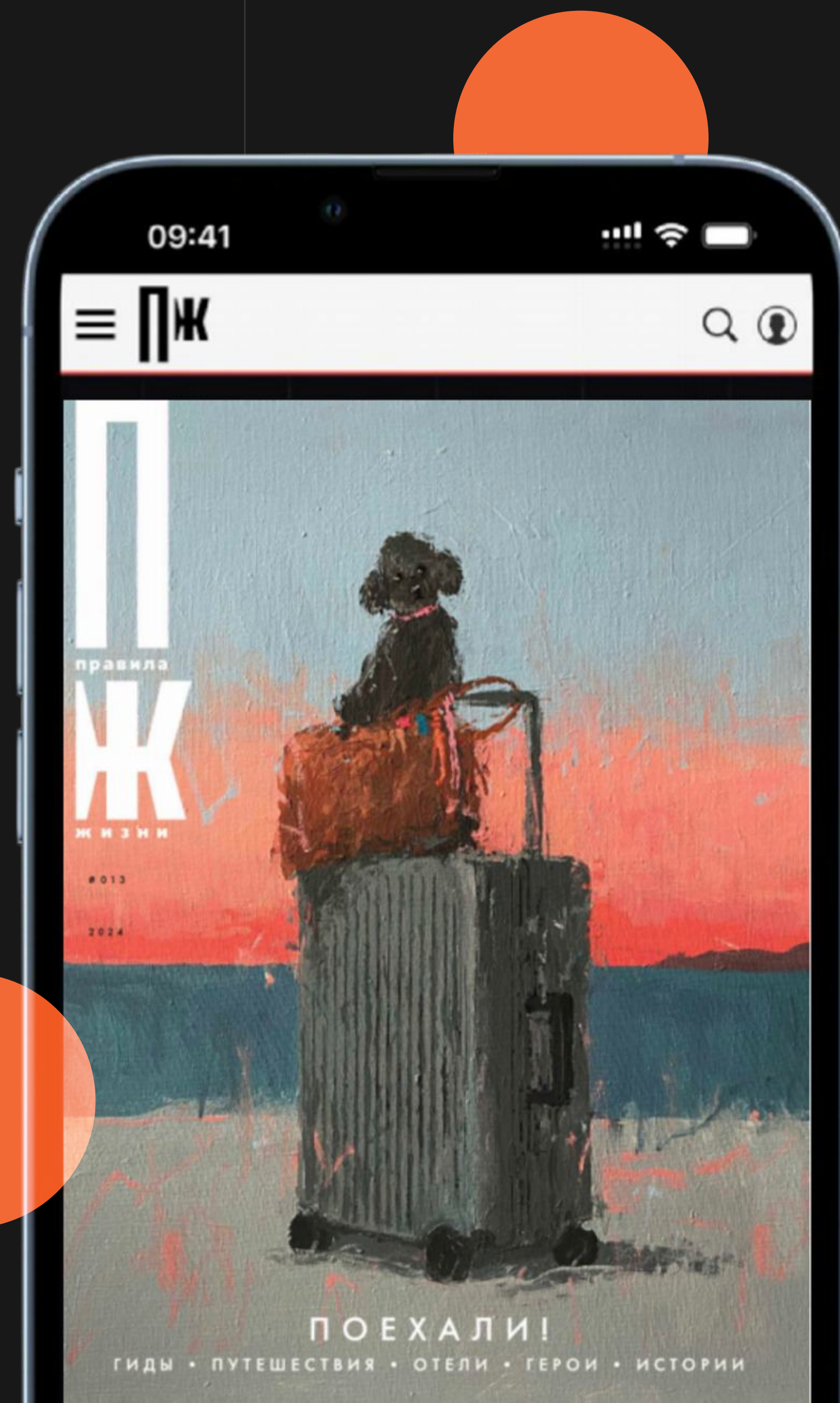


ПРАВИЛА ЖИЗНИ —

интеллектуальный глянец нового времени.

Издание про культуру, историю, новые технологии, но самое главное — про современного человека и его роль в быстро меняющемся мире.

**ЖУРНАЛ
САЙТ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
МЕРОПРИЯТИЯ
ПАРТНЁРСТВА**



4 млн

→ Охват digital-аудитории в месяц

М53% Ж47%

Возраст 25–54 (65%)

Доход CC+ (52%)

2,5 млн

→ Уникальных пользователей сайта

6 млн

→ Просмотров страниц сайта

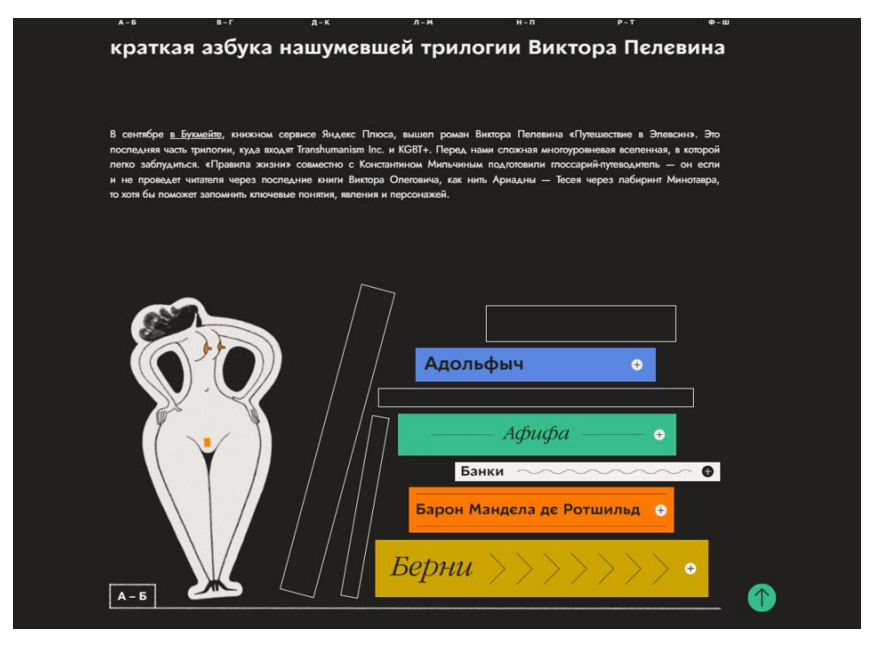
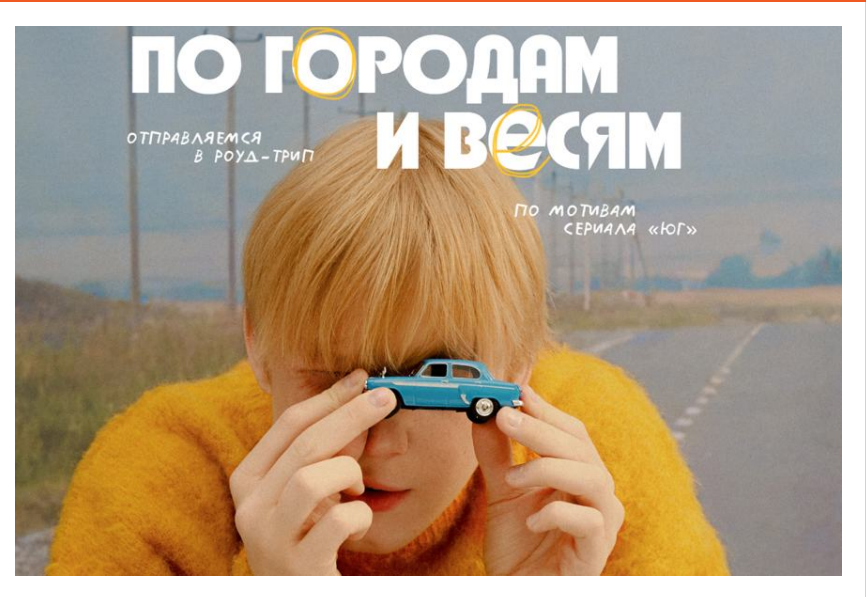
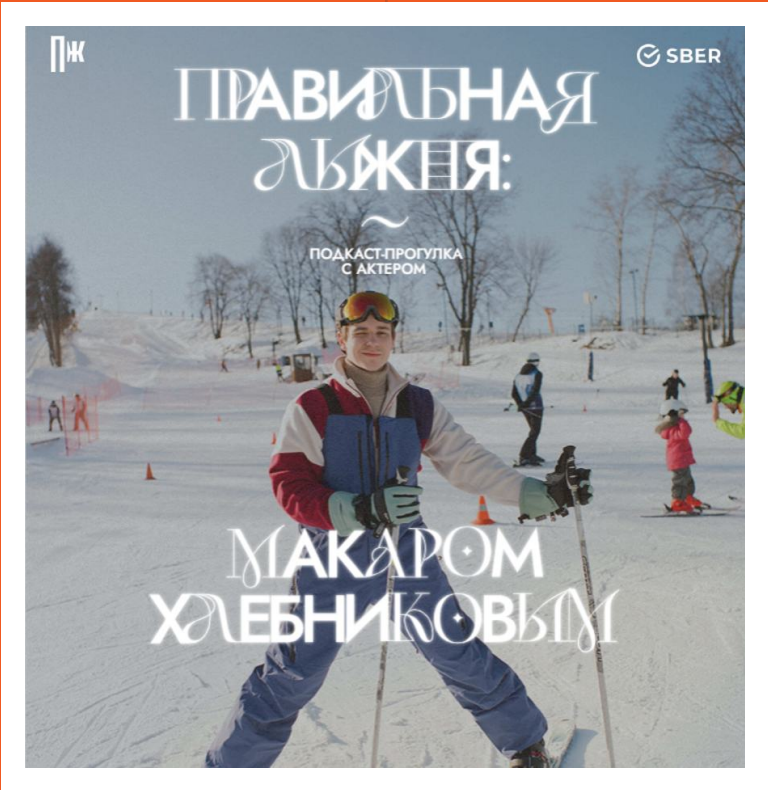
30 тыс

→ Тираж журнала

1 млн

→ Подписчиков в соцсетях

DIGITAL-ПРОЕКТЫ

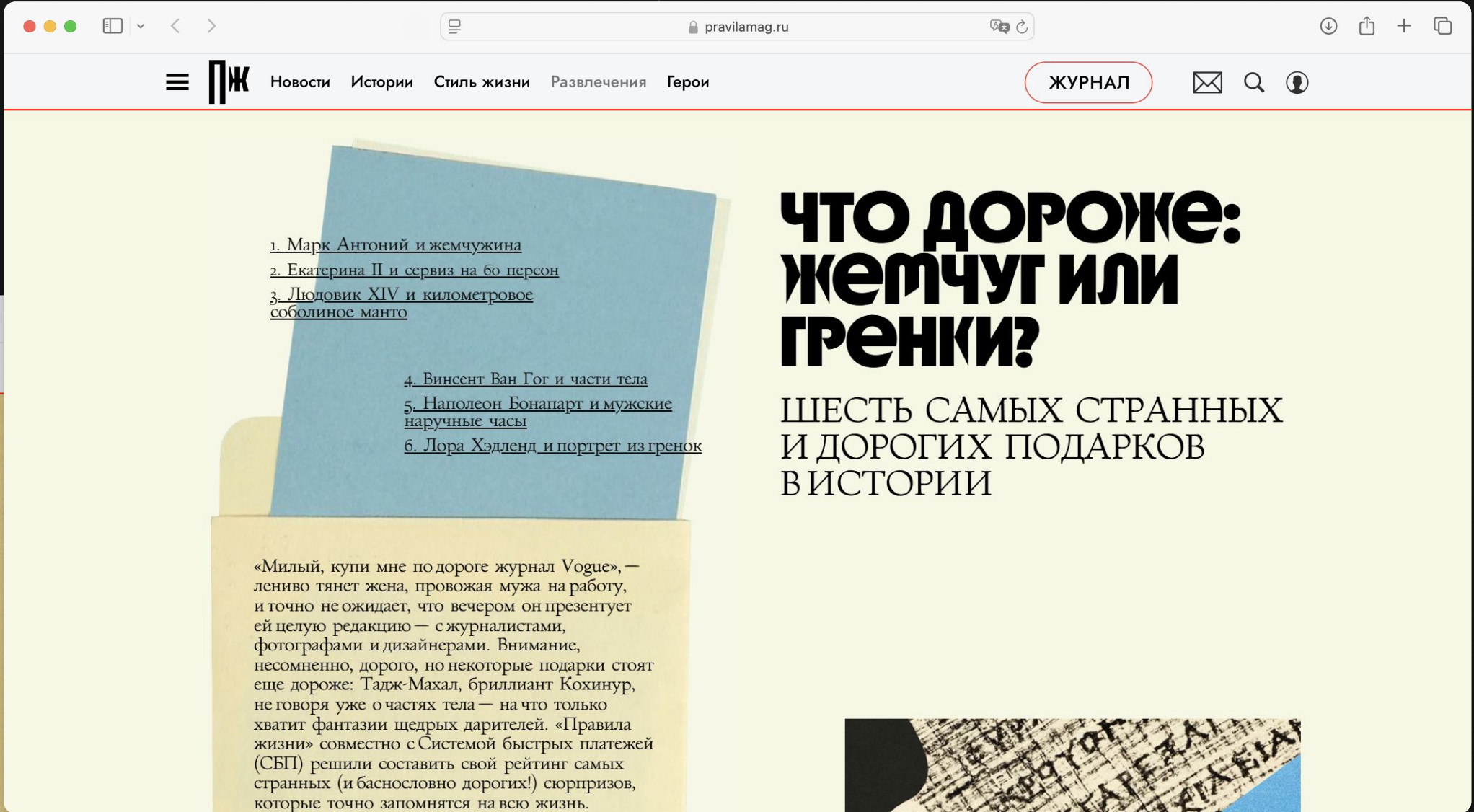
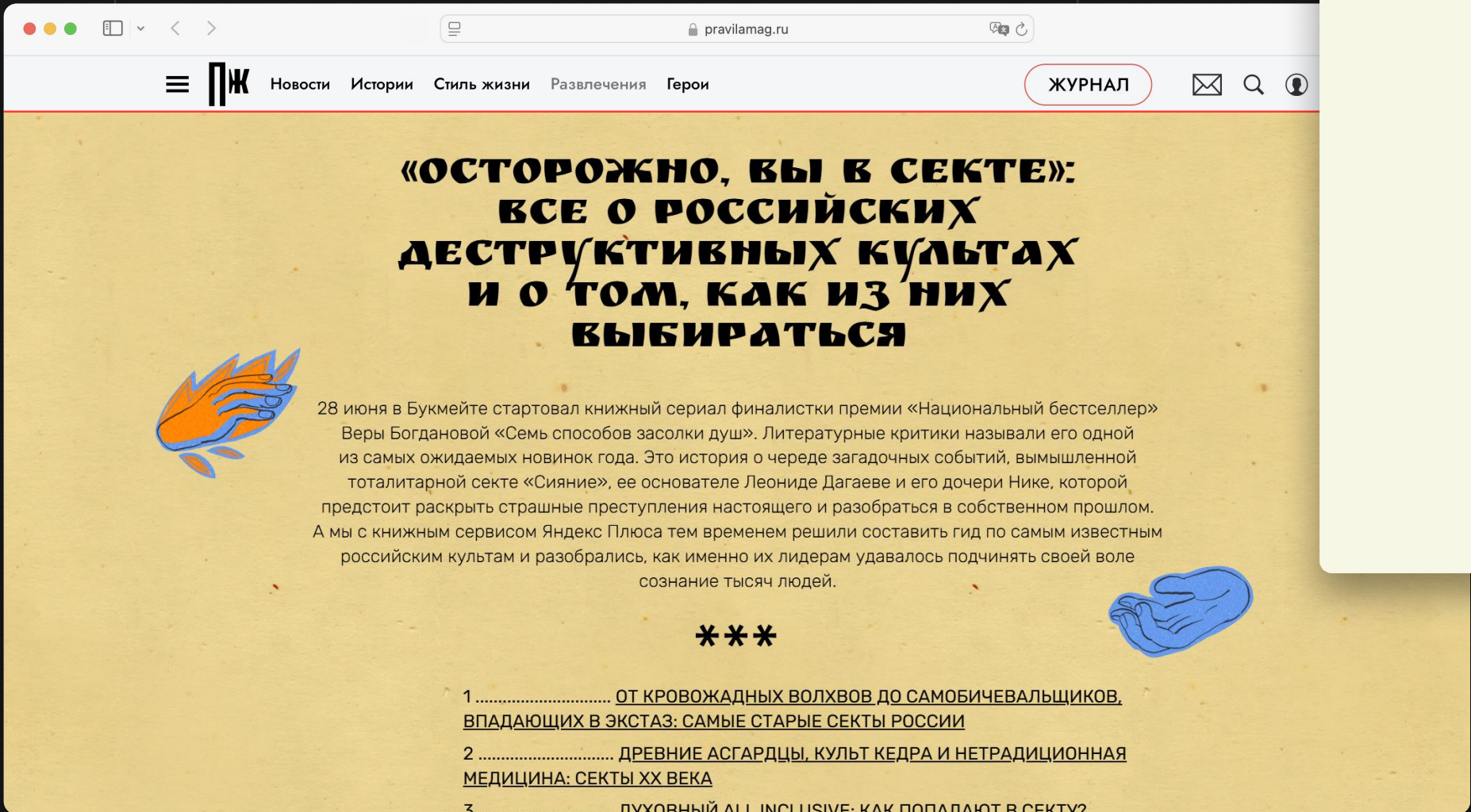


ФОРМАТ: ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЛОНГРИД

Проект в формате лонгрида для самой читающей аудитории журнала (то есть почти для всей). Темы проекта: от истории и поп-культуры до социологии и лайфстайла. Визуально лонгрид может быть дополнен стильными иллюстрациями или коллажами.

Ссылка

Стоимость проекта: от 1 млн до 1,7 млн руб до НДС



Ссылка

ФОРМАТ: КАРТОЧКИ

Проект с интерактивными карточками и иллюстрациями, в котором можно в игровом формате емко представить любой контент – от исторических фактов до гастрономических гайдов и лайфстайловых материалов под любой инфоповод.

Стоимость проекта: от 1,5 млн до 3 млн до НДС

ЛЮБОВЬ В МЕЛОЧАХ, ИЛИ «КАМА МУТА»:

РАССКАЗЫВАЕМ, КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ЗАПОМИНАЮЩЕЕСЯ СВИДАНИЕ. СПОЙЛЕР: ОСОБЫЙ ПОВОД НЕ НУЖЕН

Вперевде с санскрита «кама мута» означает «быть двоимым любовным». Так в Индии называют элечика, что нивкиает нам почувствовать любовь в мелочах и сделать бизнес счастливыми, правдиво збонту. Именно внимание к деталям скажет о ваших чувствах куда больше, чем слова, поэтому каждую встречу с партнером хочется сделать ярче и необычнее.

Занимайтесь инструкцией найти все для незабываемого свидания на Мамардсе и вместе с модным товаром превратить и праздник самый обычный день. В качестве гаджета составили несколько сценариев свиданий, которых у вас еще наверняка не было. А если и были, то их точно можно повторить.

«Оскар» за роль второго плана уходит незаменимым товарам-помощникам, без которых сюжет просто развалится.

ВМЕСТЕ С...



...МОЩНЫМ ТЕЛЕСКОПОМ УСТРОИТЬ ДОМА ПЛАНЕТАРИЙ И ЗАРИСОВАТЬ ЗВЕЗДНОЕ НЕБО.

НАЙТИ БОЛЬШУЮ И МАЛУЮ МЕДВЕДИЦУ, СОЗВЕЗДИЕ ОРИОНА ИЛИ АНДРОМЕДУ – И ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗАГАДАТЬ ЖЕЛАНИЕ НА ПАДАЮЩУЮ ЗВЕЗДУ.

ЗАБЫТЬ ТАКОЕ КОСМИЧЕСКОЕ СВИДАНИЕ НЕ ПОЛУЧИТСЯ, ВЕДЬ В ЭТОТ ВЕЧЕР ЗВЕЗДЫ БУДУТ ГОРЕТЬ ТОЛЬКО ДЛЯ ВАС!

[Ссылка](#)

[Ссылка](#)



Путь начинается с...

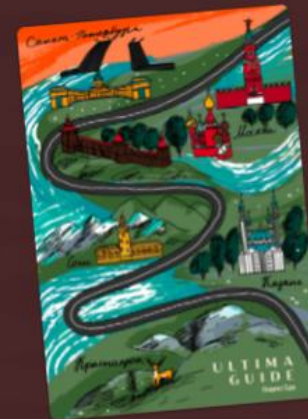
Школа Ойде Вандес Еда, в котором отмечены все рестораны из нашей подборки. В базе собраны 180 лучших заведений из шести российских городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Красноярск, Нижний Новгород и Казани.

Это пособие, самый подробный путеводитель по локальному гастрономическому искусству.

Чтобы составить над, сервис обучит искусственный интеллект выбирать места, которые могут понравиться людям.

Найростль проанализировала все заведения города: учасники по более чем сотне критериям – от рейтинга и отзывов до количества заказов и вывоза такси.

После этого алгоритм составил карту-лист ресторанов-претендентов, которые могут быть включены в тематический ресторанный гид.



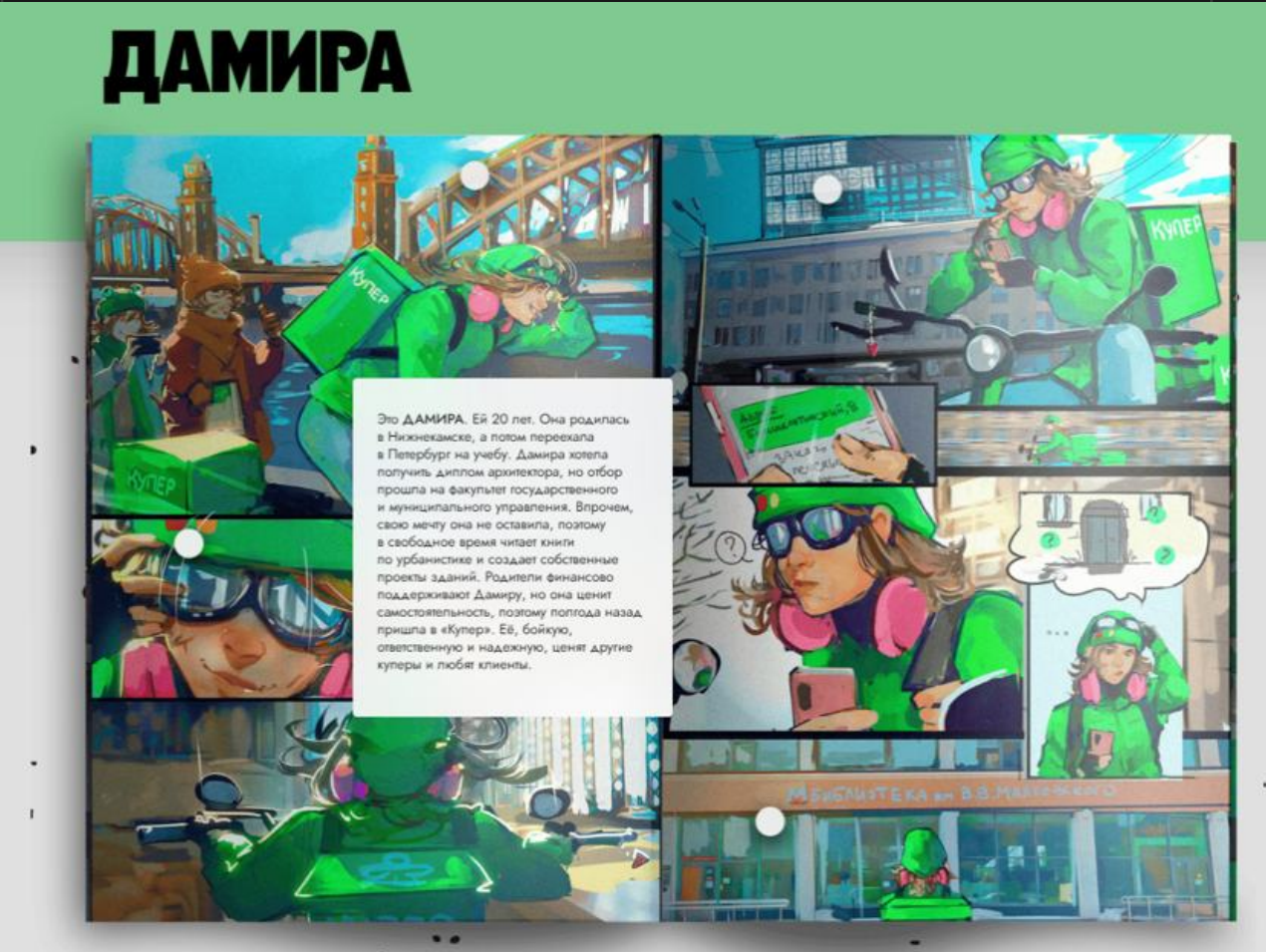
ТАЖНАЯ ДИЧЬ, СОЛЯНКА НА БЕРЕЗОВОМ СОКЕ И ЛЬНЯНЫЕ ЧИПСЫ

ФОРМАТ: КОМИКС

Проект в формате графического комикса, в котором бренд креативно встраивается в визуальный и контентный сторителлинг.

Стоимость проекта: от 1,5 млн до 3 млн до НДС

Ссылка



ФОРМАТ: ФОТОСЪЕМКА 1.

В рамках проекта с героями проводим стильную и креативную фотосъемку, отвечающую идее материала и продукту бренда.

Стоимость проекта: от 2 млн до 5 млн до НДС

Ссылка



Ссылка



ФОРМАТ: ФОТОСЪЕМКА 2.

Фотосъемка может быть как студийная, так и на улице. Дополнительными декорациями для съемки может стать сет-дизайн.

Стоимость проекта: от 2 млн до 5 млн до НДС

Ссылка

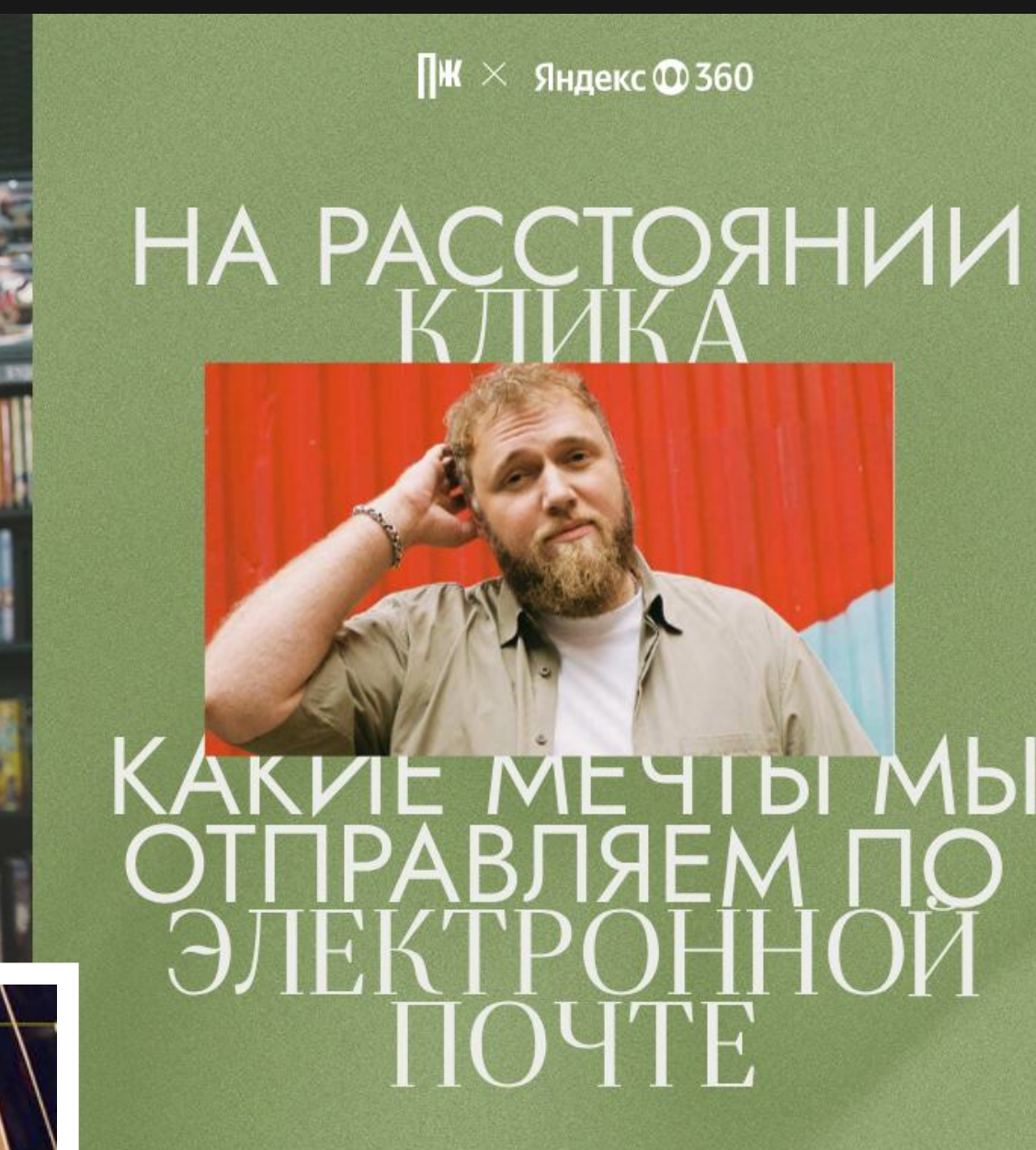
Ссылка



ФОРМАТ: ВИДЕО

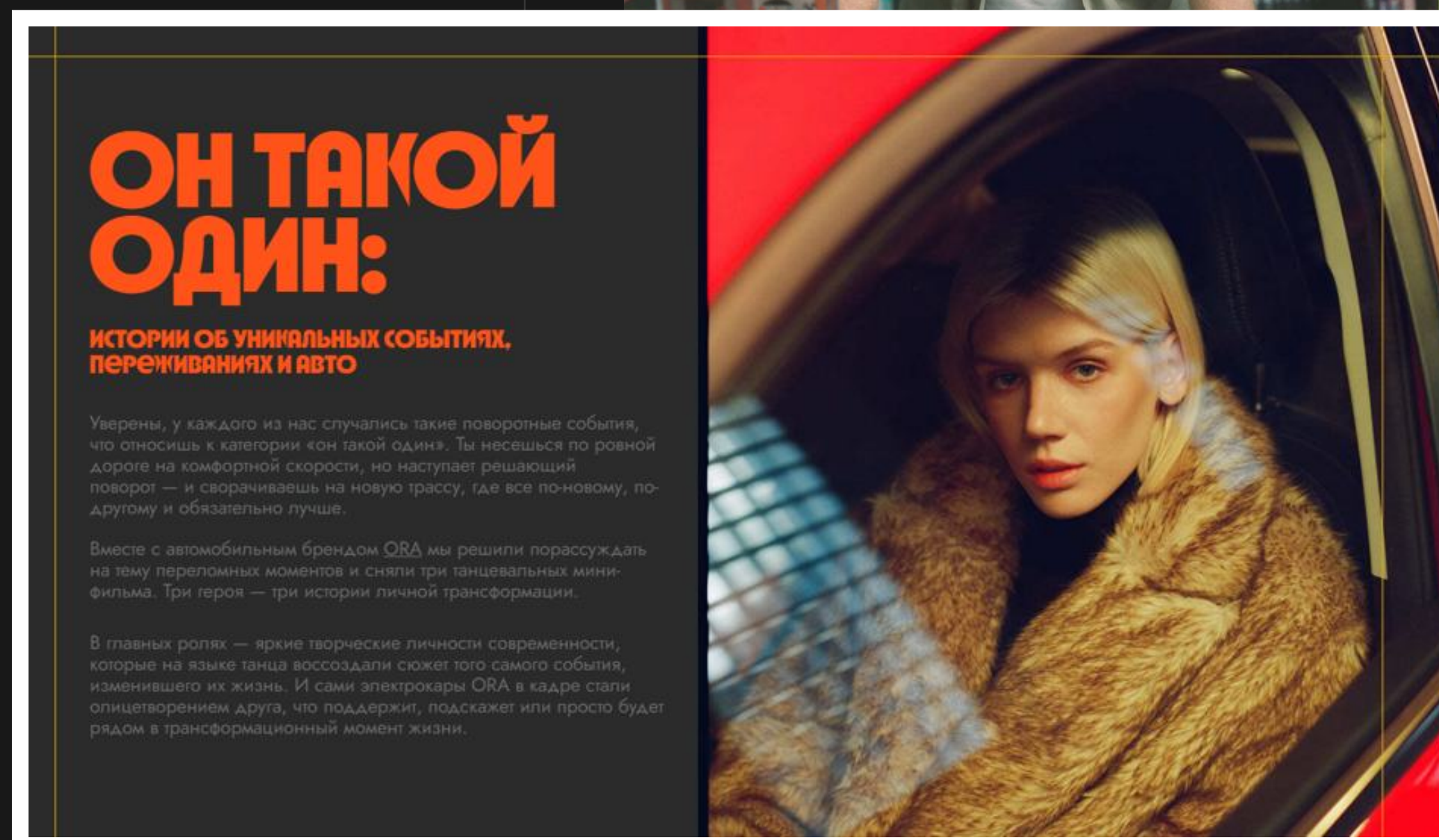
Проект в видеоформате с героями.
Предлагаем реализовать вирусный
имиджевый проект: от художественных
мини-роликов до документальных видеоинтервью.

Стоимость проекта: от 2,5 млн до 6 млн до НДС



Ссылка

Ссылка



ФОРМАТ: ФОТОРЕПОРТАЖ

Знаковый для издания формат – фоторепортаж. Редакция «Правил жизни» отправятся в «поля», чтобы вернуться с увлекательным репортажем: от похода на культовый рынок до поездки в любой уголок страны.

Стоимость проекта:
от 1,5 млн до 3 млн до НДС



Ссылка

ПУТЕШЕСТВИЕ
В НИЖНЕКАМСК
НЕРЯДОВОЙ
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ГОРОД



Ссылка

ФОРМАТ: ИГРА С РАЗРАБОТКОЙ

Сложный формат проекта с игровой механикой, создание настоящей игры и увеличение вовлечения пользователя в контент.

Стоимость проекта:
от 2 млн до 5 млн до НДС



Ссылка

Ссылка

ФОРМАТ: ТЕСТ С РАЗРАБОТКОЙ

Нетипичный формат теста с игровой механикой и реальными кейсами, которые нужно решать, чтобы пройти дальше. Отличная возможность презентовать продукт бренда через нестандартный формат теста.

Стоимость проекта: от 1,5 млн до 3,5 млн до НДС

[Ссылка](#)



ФИНАНСОВЫЙ ДЕЙТИНГ:

сыграйте в игру и
найдите свой мэтч с
инвестициями

Отношения с финансами порой не менее захватывающие, чем отношения между людьми. Особенно в условиях экономической турбулентности. Начинающий инвестор часто оказывается перед выбором: рискнуть или нет, куда и во что вложить, чтобы приумножить, когда выбрать выжидательную позицию, а когда, наоборот, проявить активность. Предлагаем сыграть в игру: на реальных кейсах проверить, насколько вы готовы рисковать, совершая инвестиционные сделки. И в конце концов найти свой инвестиционный мэтч.

Играть



[Ссылка](#)

ФОРМАТ: ПРОЕКТ-ЭКСПЕРИМЕНТ С ГЕРОЕМ

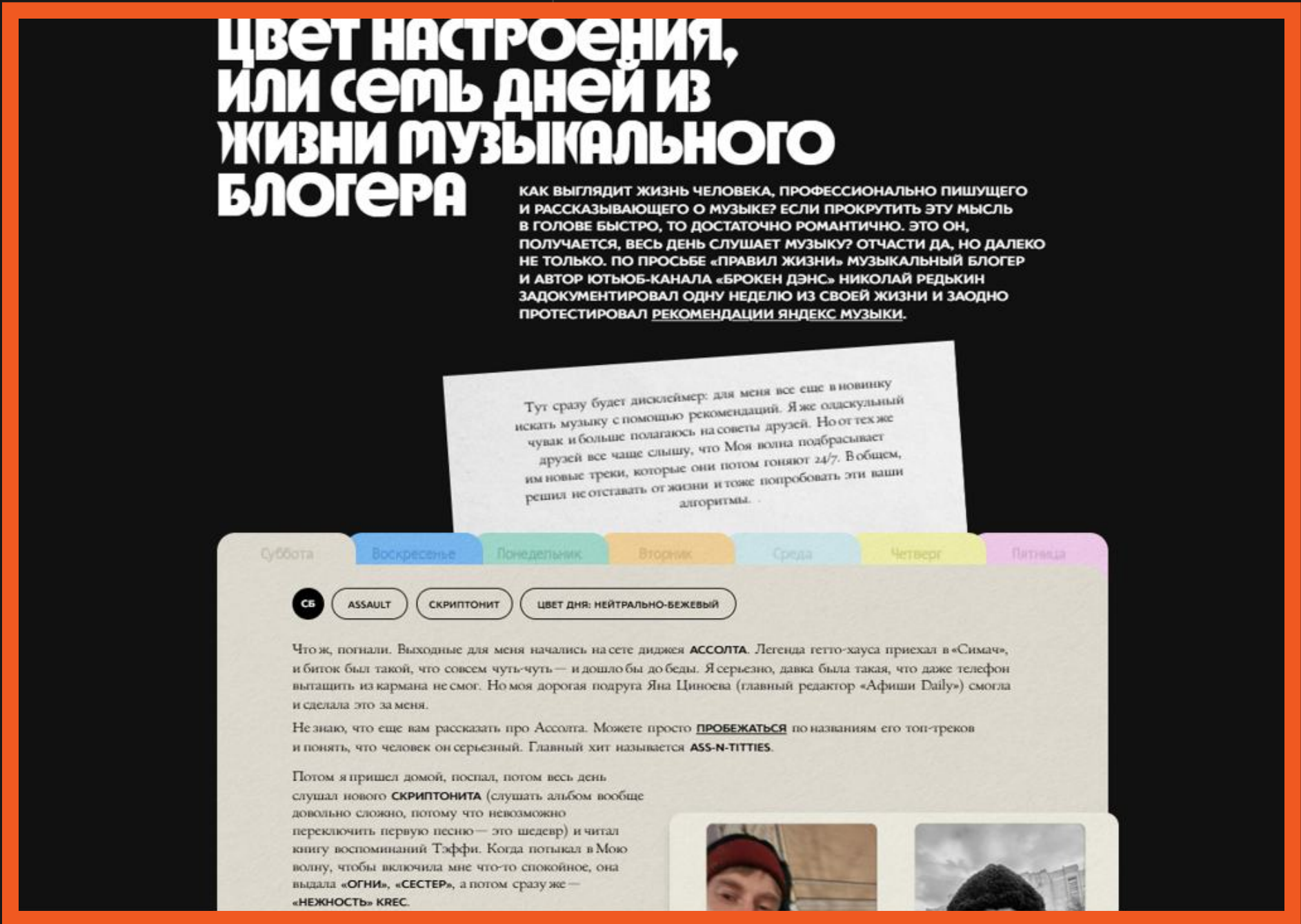
Новый для журнала формат проекта-эксперимента с героями, который пользуется большим вниманием нашей аудитории. Формат близок к UCG-контенту, в котором медийные герои сами становятся авторами – от текста до фото.

[Ссылка](#)

Стоимость проекта:
от 2,2 млн до 3 млн до НДС



[Ссылка](#)



ФОРМАТ: ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Проект в формате путеводителя: от исторических и литературных сюжетов до современных кварталов.

Стоимость проекта: от 900к до 1,5 млн до НДС

[Ссылка](#)

В МОСКВУ И ЗЕМЛЮ
ВЛАДИМИРСКУЮ

ПУТЕШЕСТВИЕ
в русскую сказку



МАРШРУТ 1. / МАРШРУТ 2.
ПО СЛЕДАМ ВЕЛИКОГО КНЯЗЯ / ПО СЛЕДАМ «СТЕКОЛЬНОГО КОРОЛЯ»

Сегодня, как и сто лет назад, мы наблюдаем возврат к исконно русским традициям. Неспешный ритм, дух старины и древнерусское искусство сохранились не только где-то в глубинке. Найти древние храмы и фрески, изучить народные промыслы и рассмотреть многочисленные наличники и кокошники на зданиях в историческом стиле можно и на улицах современной Москвы.

Вместе с проектом Мостуризма «Москва • Владимирская область. Путешествие в русскую сказку» мы подготовили два маршрута, основанных на исторической взаимосвязи двух древних княжеств.

Первым проводником станет владимиро-суздальский князь Юрий Долгорукий, основавший Москву. А вторым — промышленник и меценат Юрий Нечаев-Мальцов, который уже в конце XIX века на весь мир прославил Гусь-Хрустальный, а столице подарил один из крупнейших музеев — ГМИИ им. А.С. Пушкина. Читайте, как отправиться в путешествие к истокам по их следам.

МАРШРУТ 1.
По следам великого князя

[Ссылка](#)

От Чертаново до Хамовников

три авторских
путеводителя
по Москве

Каждый район Москвы уже как отдельный бренд, и формирует его в том числе продукты массовой культуры, будь то кино, музыка или литература. Мы вдохновились коллекцией бомберов, свитшотов и футболок Best of Moscow с названиями ключевых районов и округов, которую запустил московский бренд «Кролик что-то знает». И решили сами отправиться по следам «кролика» — исследовать ЦАО, Чертаново и Хамовники.

Для этого попросили трех наших друзей и медийных колумнистов рассказать о местах, с которыми они хорошо знакомы благодаря своим профессиональным интересам.



55.731° N, 37.5784° E

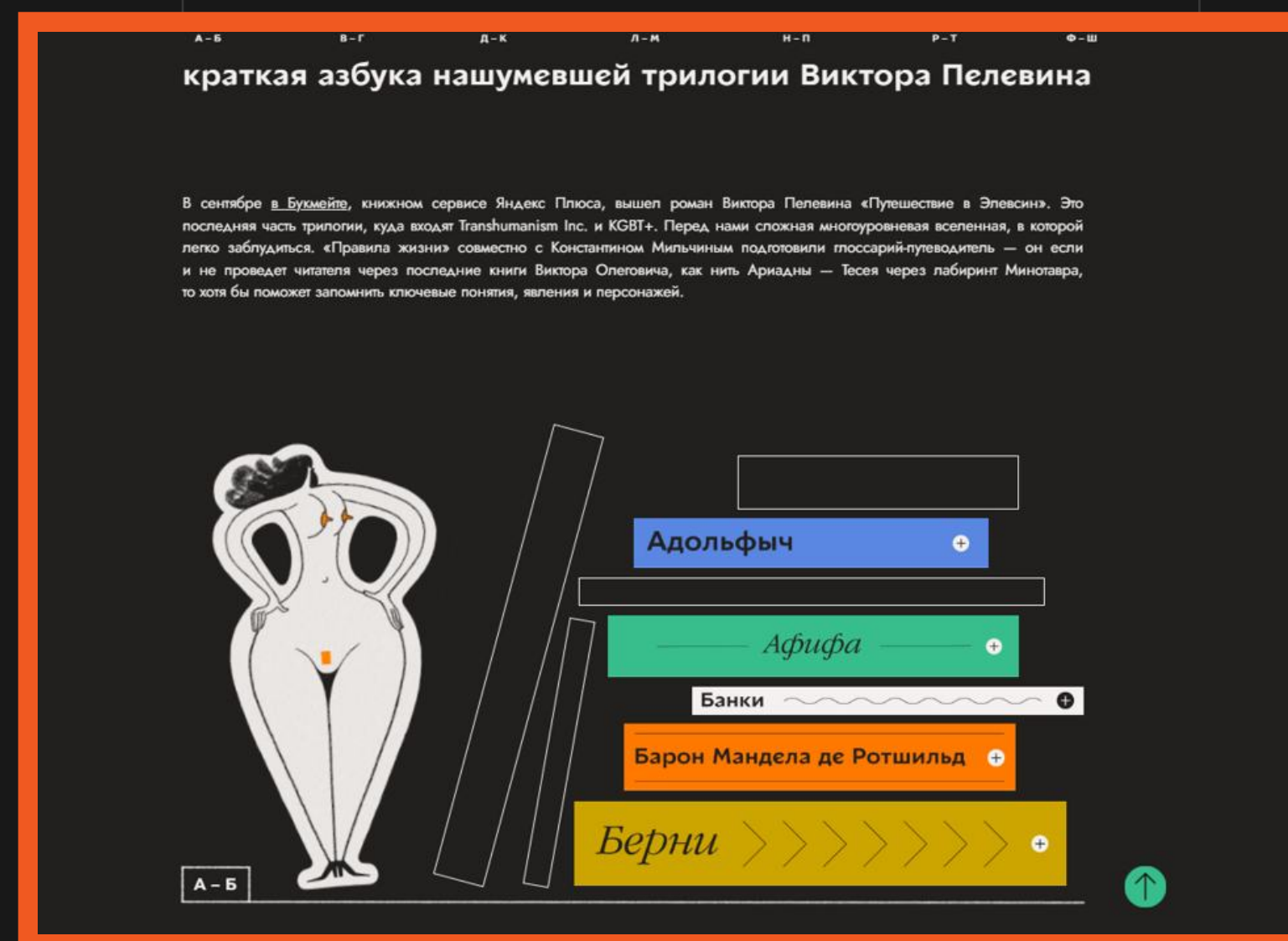
В какие музыкальные клубы заглянуть в ЦАО, как киношники облюбовали Чертаново и какие писатели жили в Хамовниках... Давид Чебанов, Иван Афанасьев и Вера Богданова прогулялись по улицам города, прямо в процессе сделали несколько снимков на пленку и зафиксировали свои маршруты в тексте.

ФОРМАТ: АЗБУКА/СЛОВАРЬ

Проект в формате интерактивной азбуки или словаря, которые позволят рассказать вашу историю буквально от А до Я и аккуратно, но не менее заметно, интегрировать бренд и его философию.

Стоимость проекта: от 1 млн до 2 млн до НДС

Ссылка



Ссылка

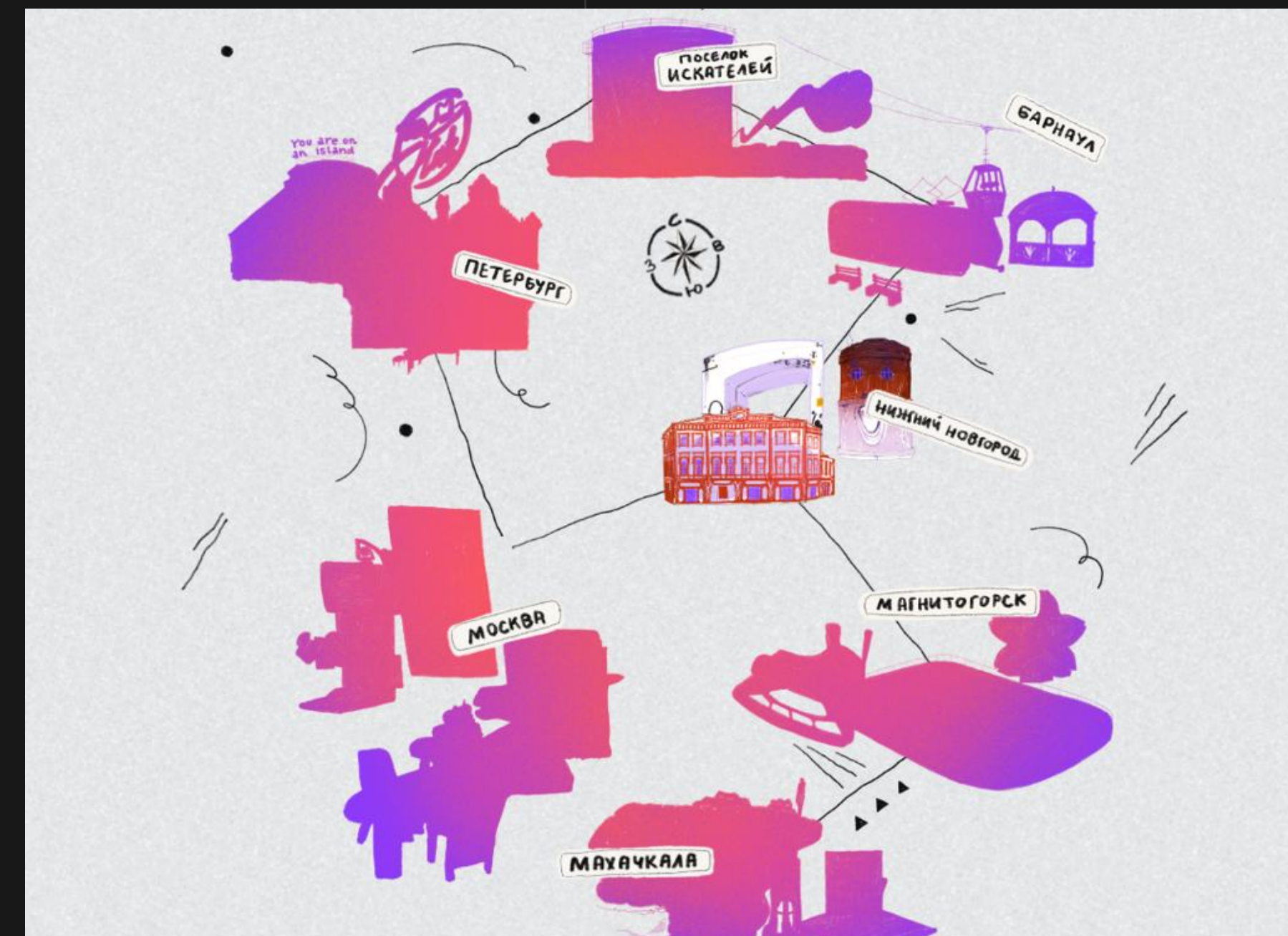


ФОРМАТ: ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА

Интерактивная карта с кликабельными элементами идеально подойдет для материалов с географической составляющей. Пользователь получает не просто визуальный контент, а полноценный инструмент взаимодействия: он может изучать информацию, перемещаться по точкам интереса и легко находить нужное, оставаясь вовлеченным.

Стоимость проекта: от 1,8 млн до 3,5 млн до НДС

Ссылка



Ссылка

ФОРМАТ: БЬЮТИ-ПРОЕКТЫ

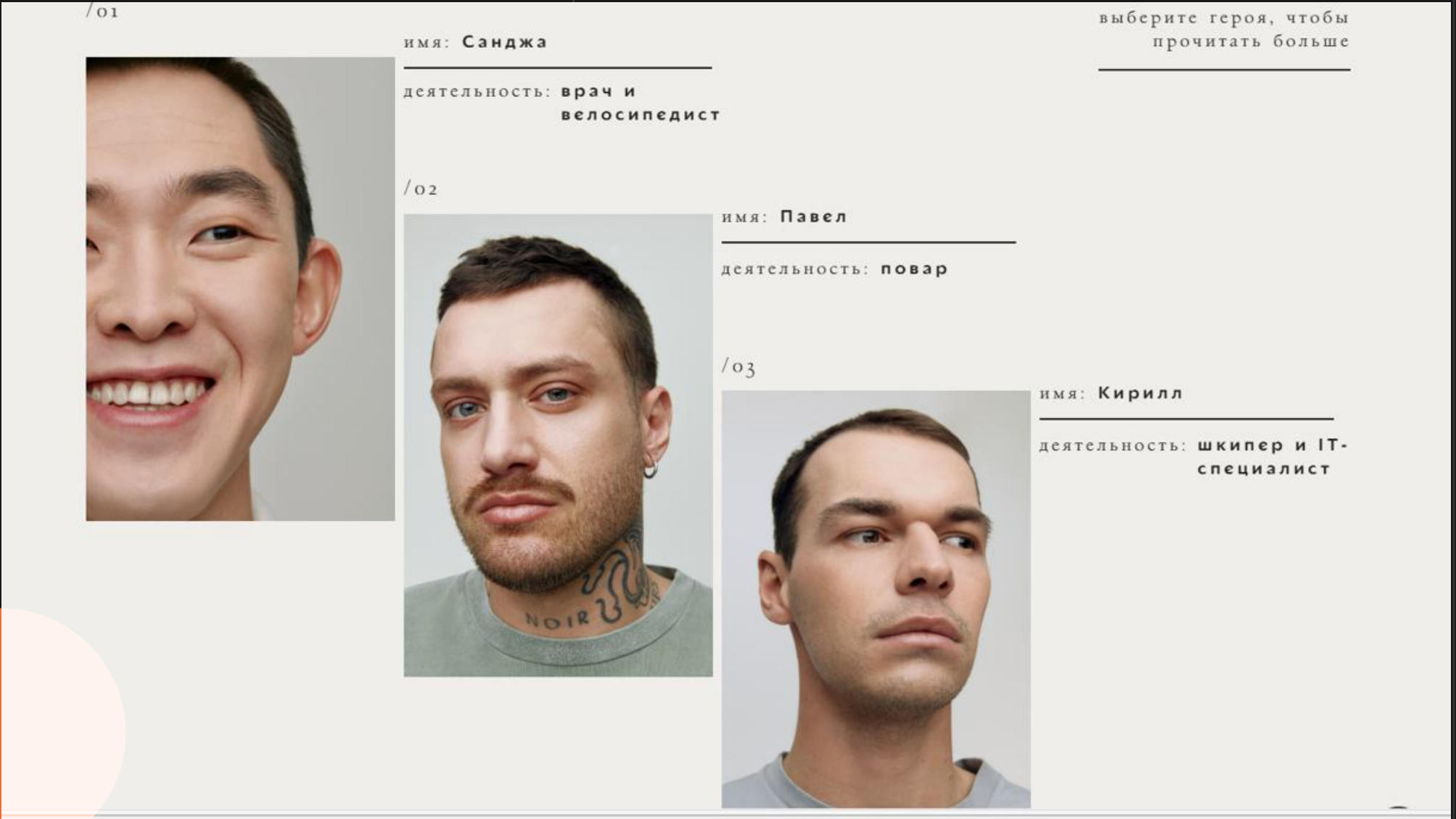
Бьюти-проекты, требующие особой эстетики и не меньшей сюжетной глубины, мы предлагаем реализовать в самых разных форматах: от историко-биологического лонгрида до фотосъемки с неожиданными героями.

Стоимость проекта: от 900к до 5 млн до НДС

Ссылка



Ссылка



ФОРМАТ: ПОДКАСТ

Мы не игнорируем и аудиоформаты, поэтому проект также может быть реализован в формате подкаста. Однажды мы даже представили подкаст-прогулку с известным актером.

Стоимость проекта: от 1 млн до 10 млн до НДС (стоимость зависит от количества выпусков)



IT в России — СЕРИЯ ПОДКАСТОВ

ТЕХНИКА
БЕЗ ОПАСНОСТИ:

7 технологических стартапов из России,
за которыми стоит следить

Редакция «Правил жизни» решила разобраться, каково это — развивать технологический стартап до большой и мощной IT-компании в России 2023 года. Для этого пригласили CEO семи новых и уже прочно стоящих на ногах компаний, занимающихся новыми технологиями: от AR и VR до квантовых коммуникаций. Ведущий Сергей Мезенцев, которому тема оказалась внезапно близка — он запускает бренд воды и изучает процессы становления компаний, — обстоятельно пообщался с ними в подкасте «Что придумали технологические стартапы?», а мы публикуем небольшой рассказ о каждом.

1. AVM TECHNOLOGY

2. QRATE

3. MEDVR

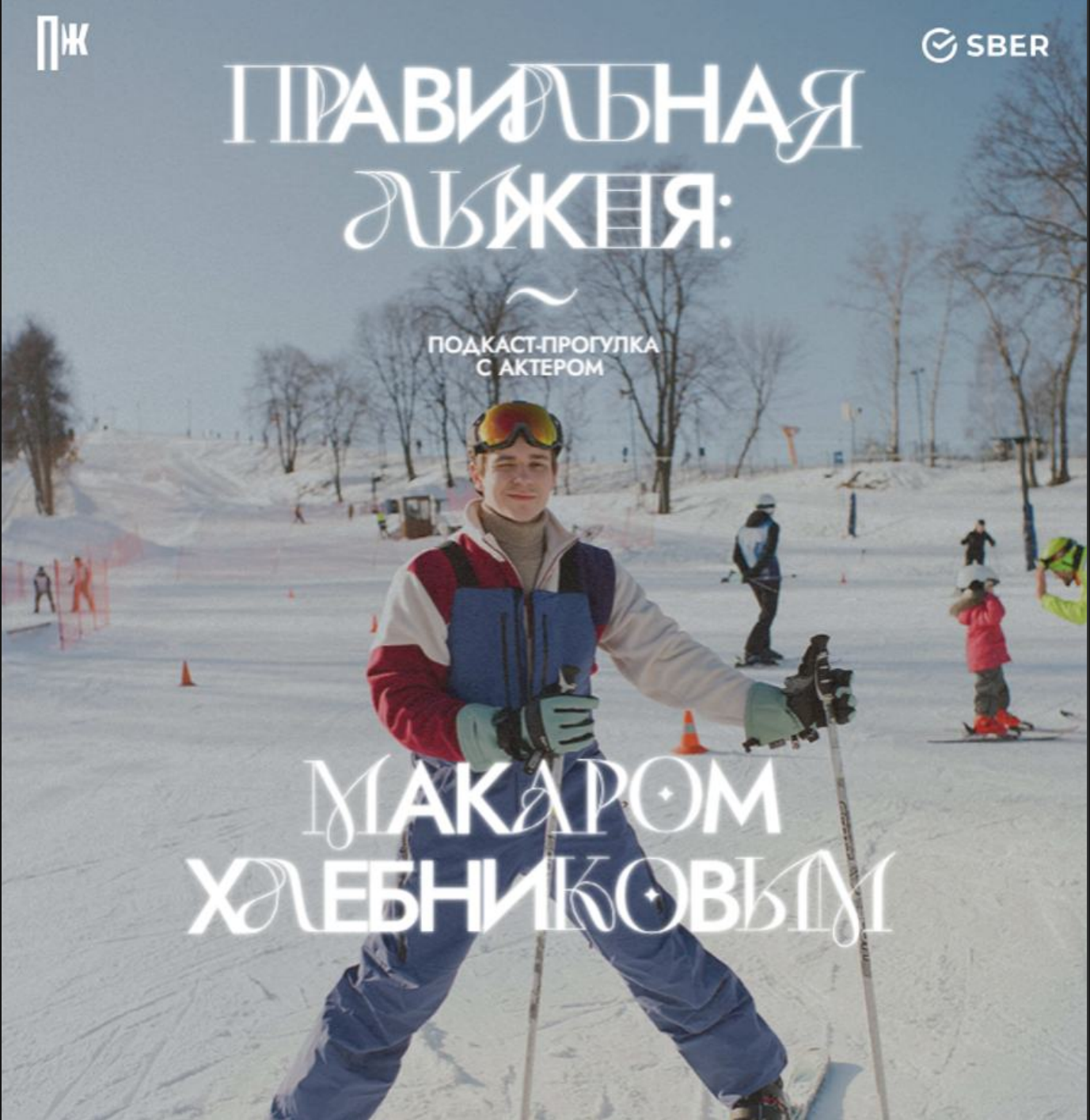
4. UNSPOT

5. BRAINSTART

6. TEXTBACK

7. EASYTEKA

[Ссылка](#)



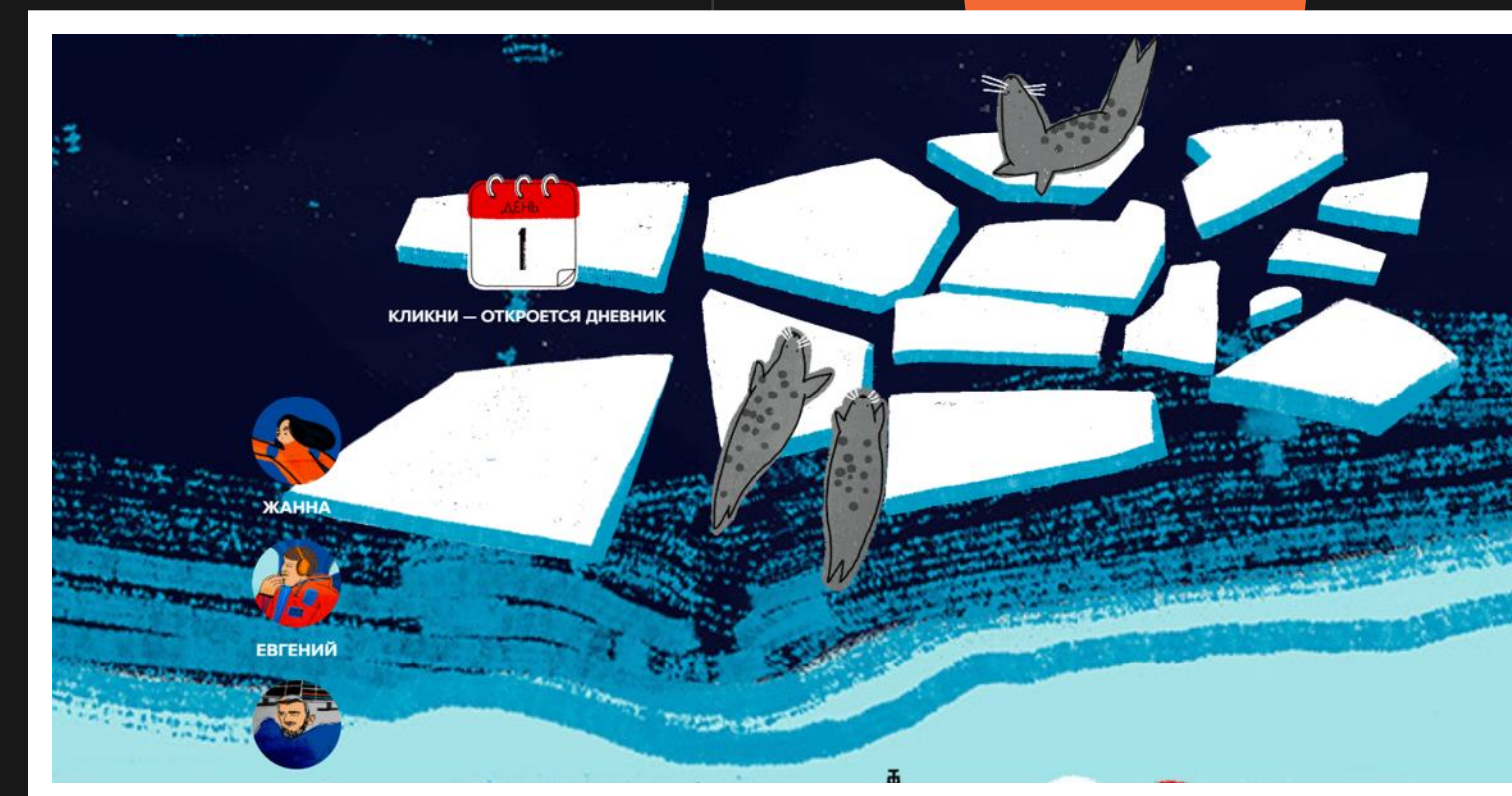
[Ссылка](#)

ФОРМАТ: КАЛЕНДАРЬ

Мы постоянно экспериментируем с интерактивными форматами, чтобы разнообразить пользовательский опыт взаимодействия с контентом, поэтому также предлагаем обратить внимание на формат календаря-дневника или адвент-календаря: подойдет, как для составления дайджеста мероприятий, так и для написания дневников из жизни героев.

Стоимость проекта: от 1,5 млн до 3 млн до НДС

Ссылка



Ссылка



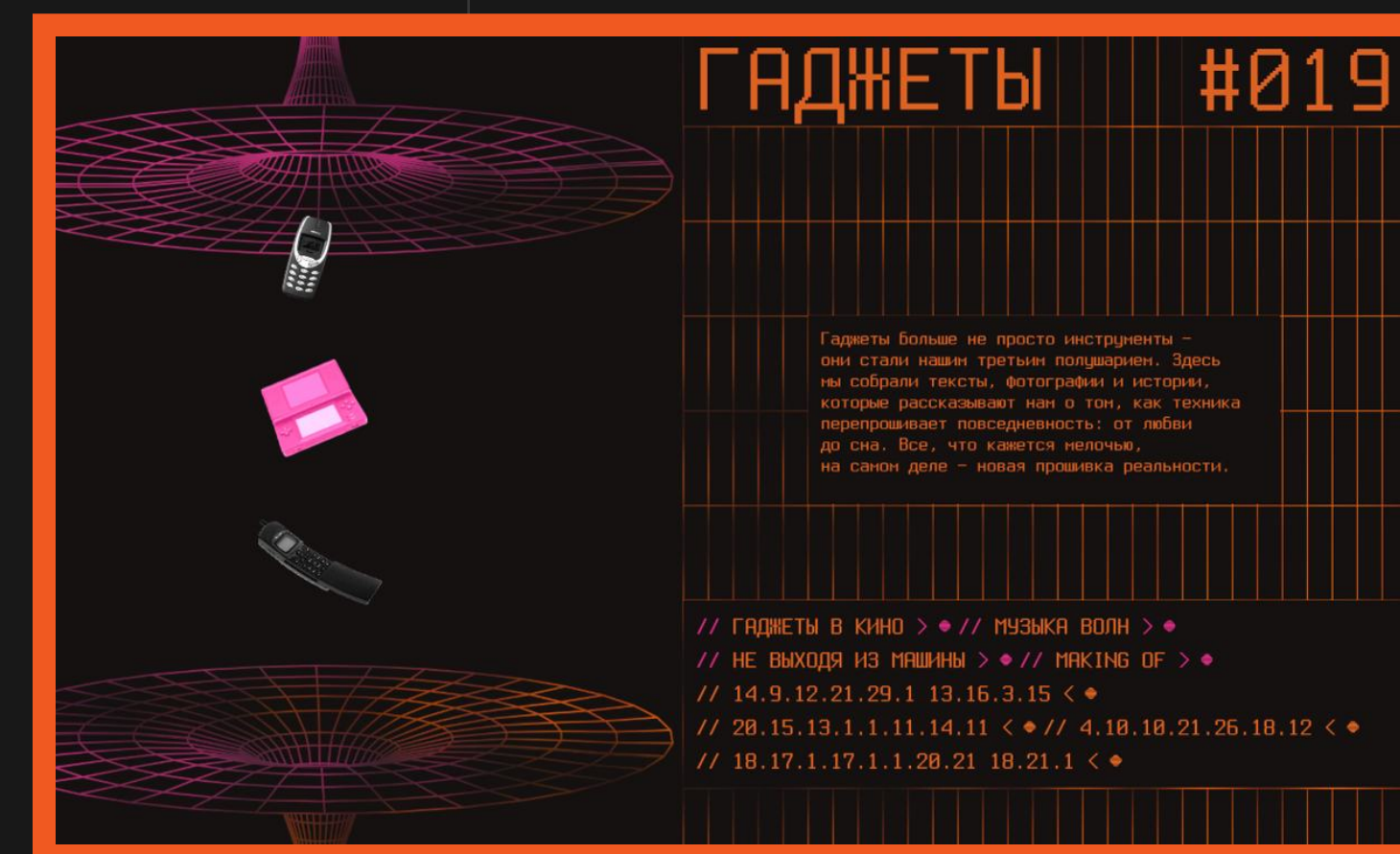
ФОРМАТ: ХАБ С СЕРИЕЙ МАТЕРИАЛОВ

Формат большого проекта с серией материалов, которые позволят комплексно раскрыть тему с самых разных углов. А также увеличить длительность проекта за счет серийного формата.

Стоимость проекта: от 1,5 млн до 10 млн до НДС
(стоимость зависит от количества выпусков)

Ссылка

Ссылка

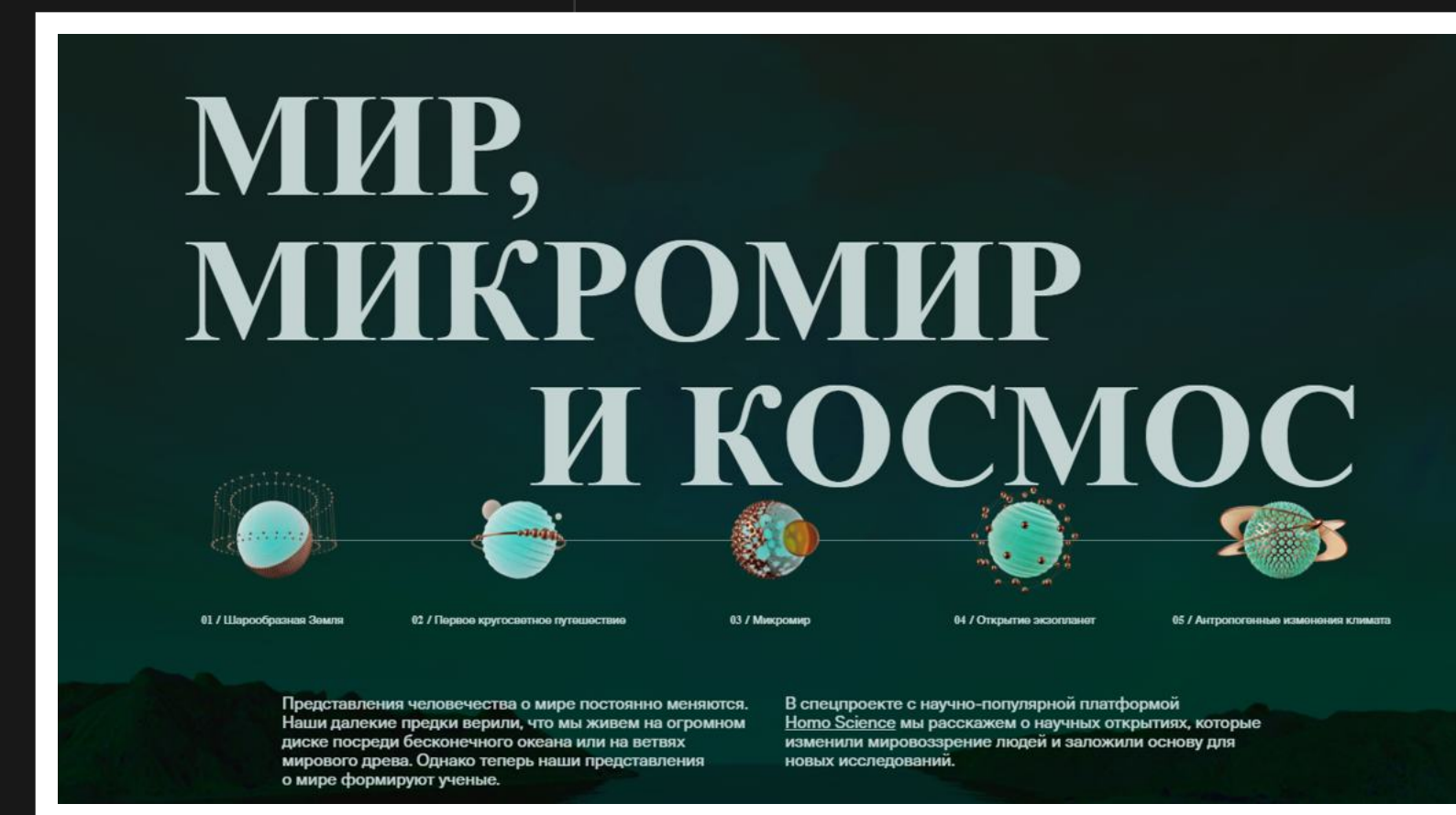


ФОРМАТ: 3D-ГРАФИКА

Мы можем усилить любой формат выразительной 3D-графикой, если это помогает раскрыть идею проекта. Объёмные модели, анимация и реалистичные детали вовлекают читателя, делают материал более наглядным и эмоционально насыщенным.

Стоимость проекта: от 2 млн до 3,5 млн до НДС

Ссылка



Ссылка

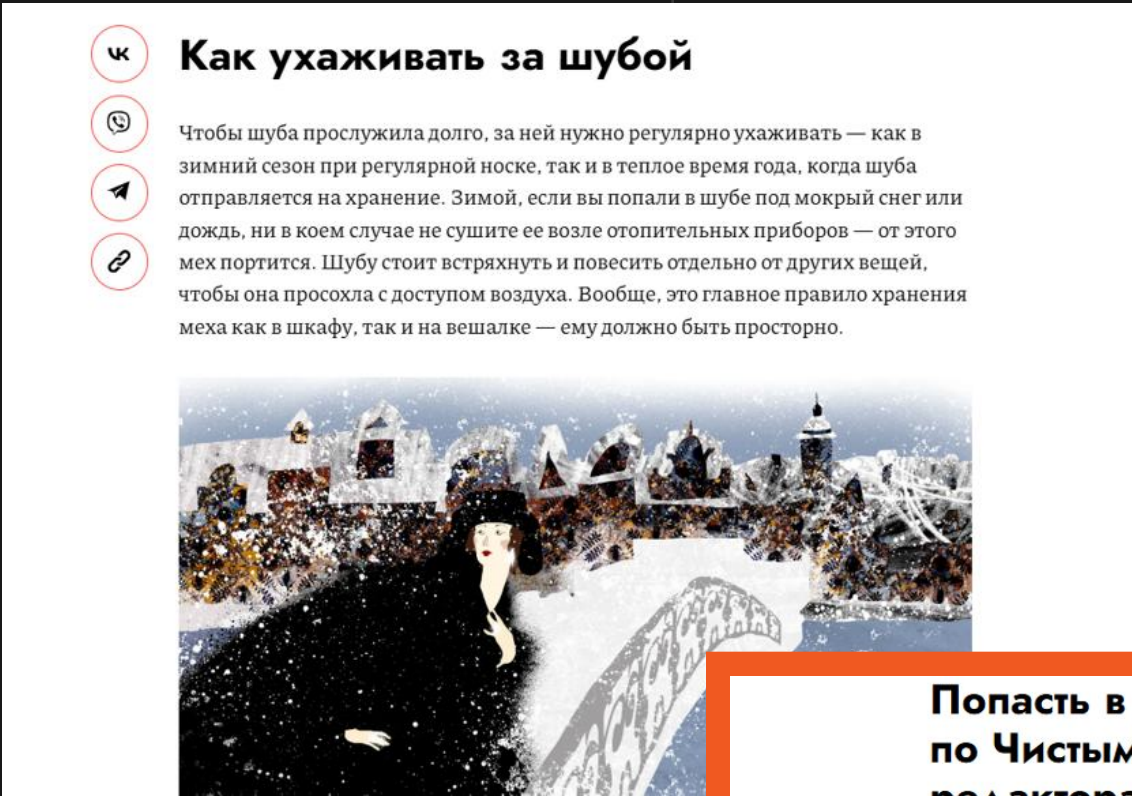


ФОРМАТ: ПРОЕКТ В РЕДАКЦИОННОЙ ВЕРСТКЕ

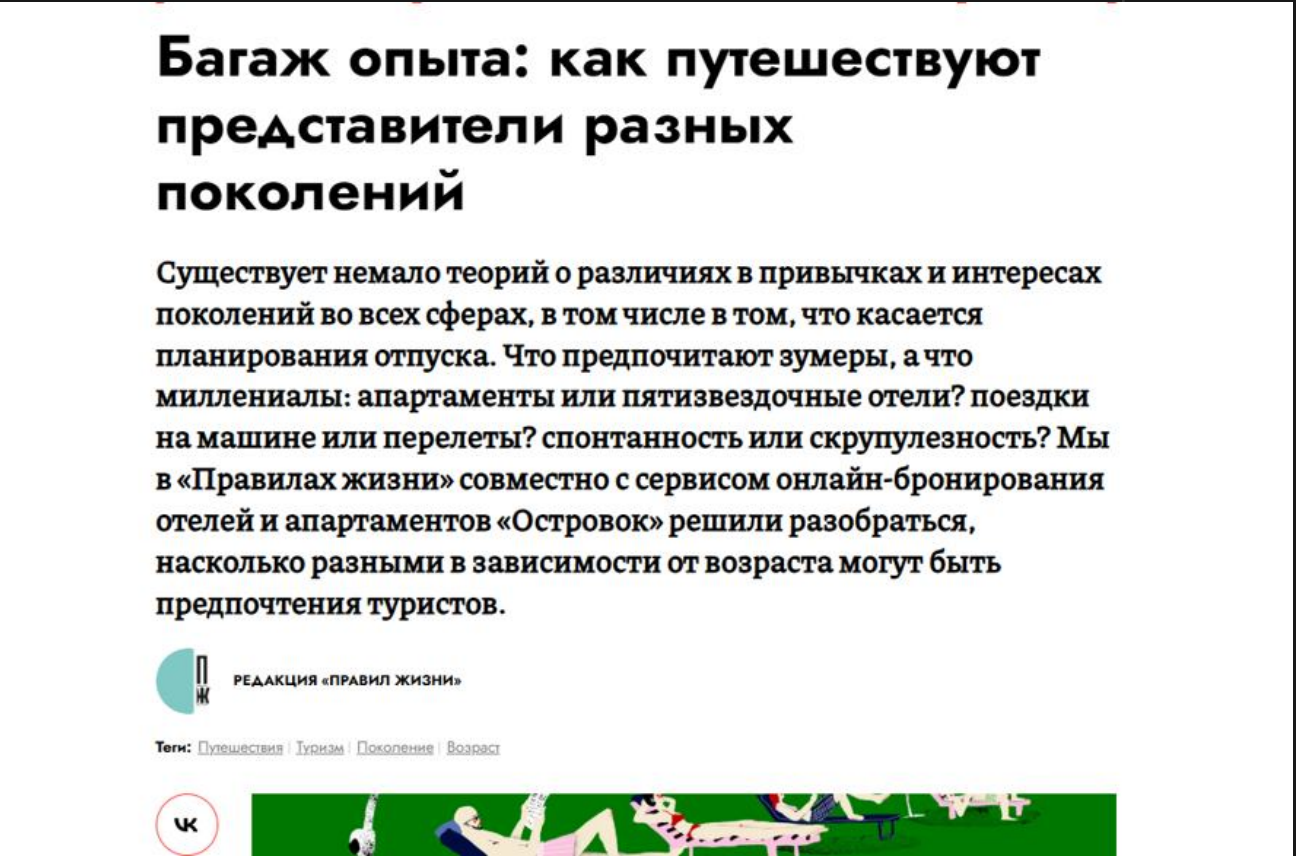
Более бюджетный и быстрый по срокам вариант реализации проекта на простой верстке. Но не менее интересный с точки зрения содержания и визуала. Визуально может быть представлен коллажами, иллюстрациями и фотографиями, дополненными иллюстрациями.

Стоимость проекта: от 550к до 1 млн до НДС

Ссылка



Ссылка



Ссылка



ФОРМАТ: УЧАСТИЕ РЕДАКЦИИ

В рамках формата команда редакции «Правил жизни» становится полноценным участником: мы делимся своими историями, размышлениями и наблюдениями, оставаясь верными тону журнала. Это не просто контент — это живой диалог с аудиторией, который создает эффект близости, искренности и доверия.

Стоимость проекта:
от 700к до 1 млн до НДС

Ссылка

ИСТОРИИ / ОБЩЕСТВО

27.12.2023, 17:00

С Новым годом, крошки: редакция «Правил жизни» вспоминает новогодние истории из детства

Чем мы становимся старше, тем сложнее настроиться на новогоднее настроение. Дедлайны, встречи, отношения и счета за квартиру слабо коррелируют с ожиданием чуда, уютом и беззаботным поеданием мандаринов и красной икры за семейным столом. Подарки давно дарим себе сами или обмениваемся ультимативными виш-листами, а от украшения елки отказываемся в пользу одинокой гирлянды в комнате и в лучшем случае пахучих еловых веток. В этом году редакция «Правил жизни» решила вспомнить, каково это — предвкушать самый волшебный праздник, и расчехлила несколько теплых историй из детства. Украсили их с помощью нейросети YandexART, восстановив в «Шедевруме» памятные нам игрушки.

 РЕДАКЦИЯ «ПРАВИЛ ЖИЗНИ»

ИСТОРИИ / МНЕНИЯ

01.06.2025, 12:15

Успеть все и сразу: как редакция «Правил жизни» мечтает провести лето

Когда столбики термометра уверенно подбираются к отметке +20 °С, заканчивается время зимне-весенней хандры, но обостряется FOMO, или синдром упущенных возможностей. Мы листаем ленты соцсетей, следим за тем, как все вокруг путешествуют, устраивают пикники, придумывают активности с друзьями, и чувствуем, будто скучно живем. Кажется, от FOMO есть отличное лекарство — выбор правильной среды для жизни. В ЖК «Михалковский», например, под рукой есть все, что нужно для того, чтобы проводить время с пользой и не переживать об упущенных возможностях. Редакция «Правил жизни» рассказывает, чем могут заняться резиденты жилого комплекса, а заодно делится своими планами на это лето.

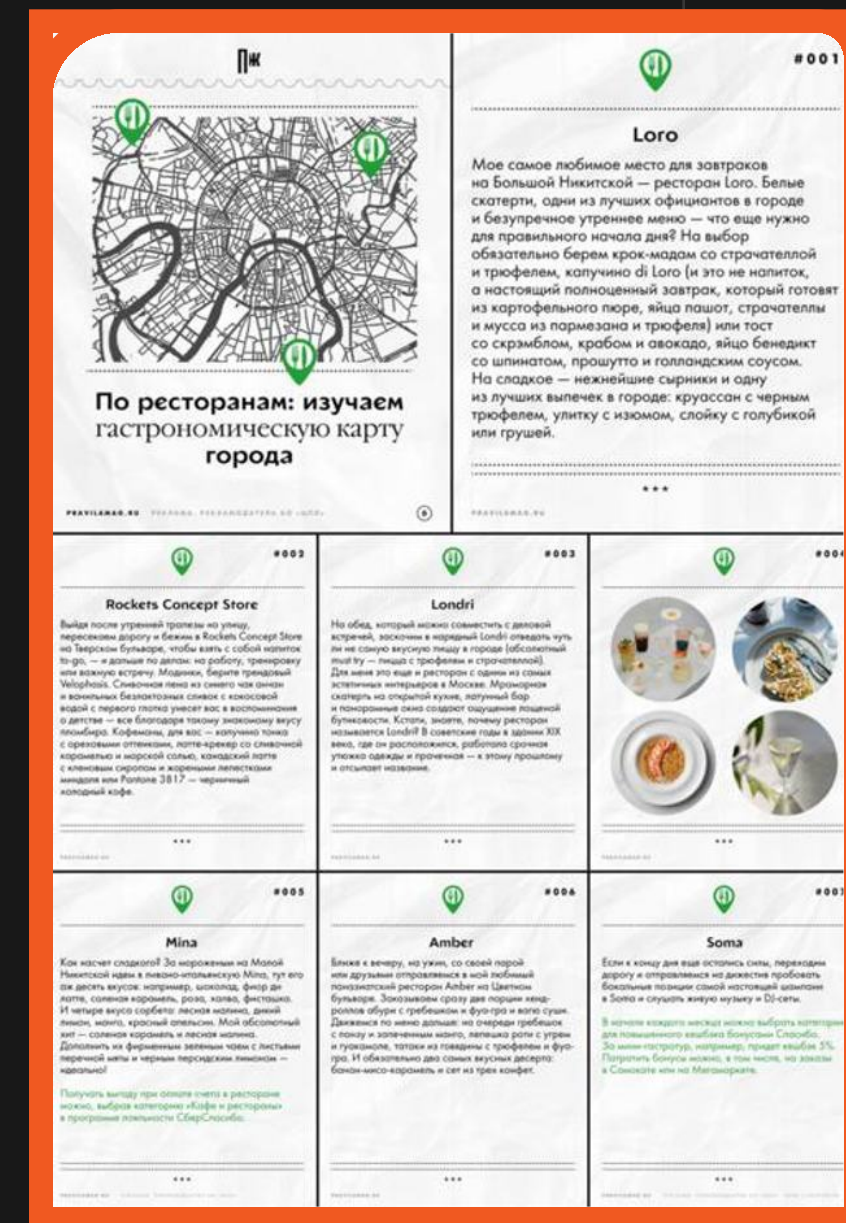
 РЕДАКЦИЯ «ПРАВИЛ ЖИЗНИ»

Ссылка

ФОРМАТ: ТГ-КАНАЛ

ТГ-канал «Правил жизни» — полноценное медиа, живущее активной жизнью. Поэтому мы можем реализовать целый спецпроект в ТГ-канале в формате карточек и с привлечением героев/экспертов. Или же сделать дополнительное креативное анонсирование основного проекта с привлечением читателей к участию: например, они могут прислать свои истории, самые яркие из которых мы опубликуем в формате карточек в следующих постах.

Стоимость проекта: от 350к до 1 млн до НДС



[Ссылка](#)

[Ссылка](#)



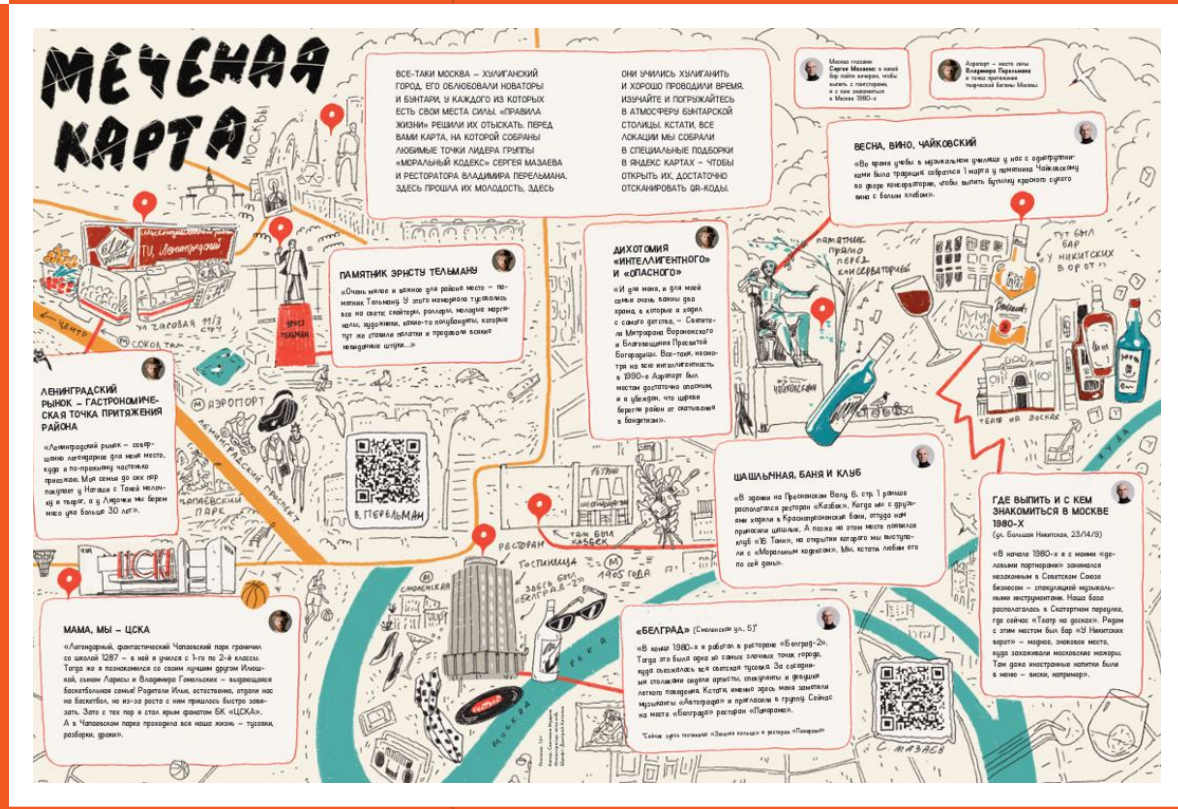
Словом «инвестиции» уже никого не удивишь, но вот успешными историями про инвестирование похвастаться может не каждый.

Поделитесь личным опытом инвестирования независимо от результатов, а мы вместе с экспертом разберем каждый кейс и расскажем, как можно улучшить вашу инвестиционную стратегию, в чем вы ошиблись или были правы.

Очень ждем ваши истории, отправляйте боту (все анонимно) — @privet_pravilamagbot



ПРОЕКТЫ В ЖУРНАЛЕ



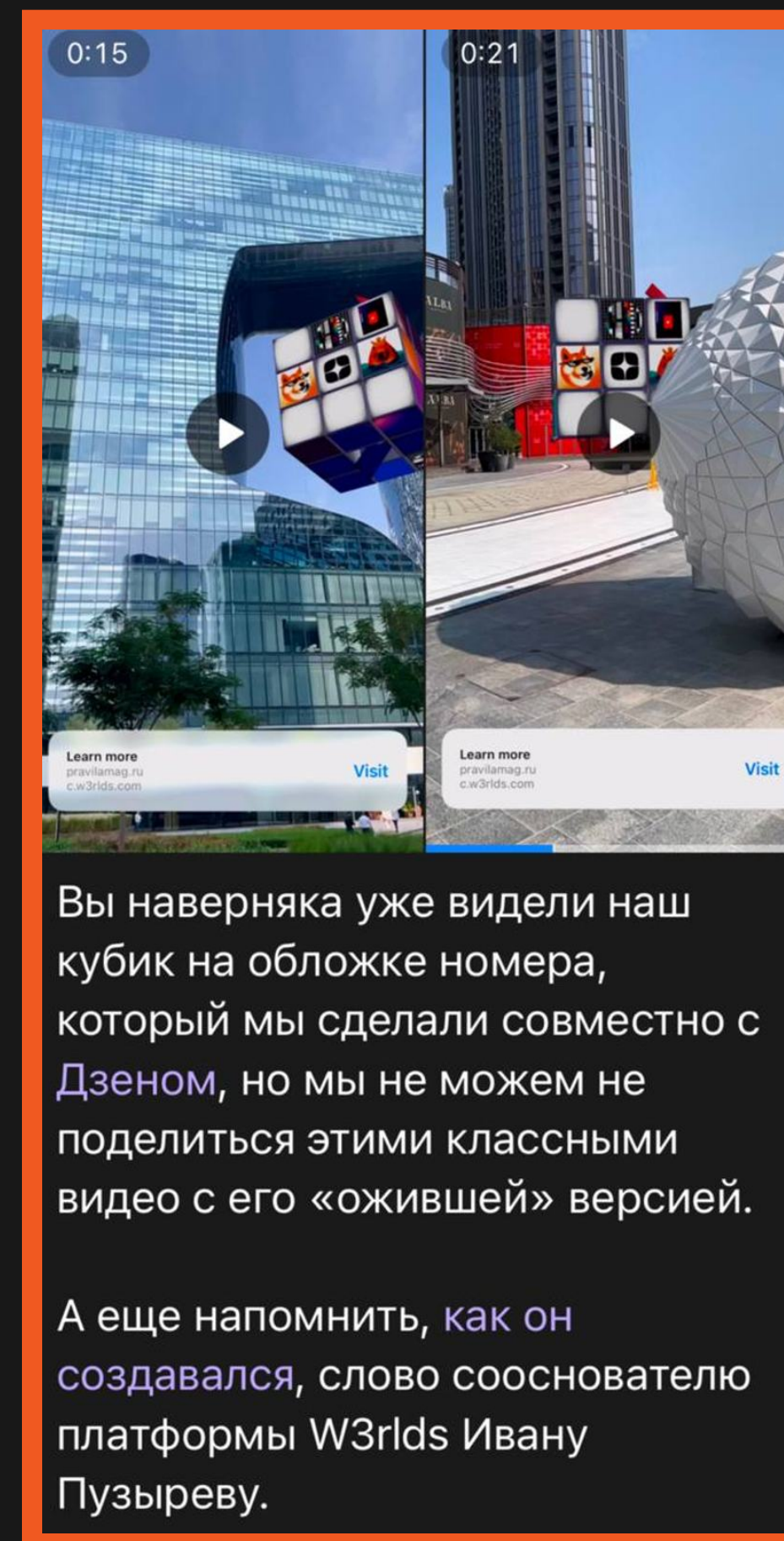
ФОРМАТ: ИНТЕГРАЦИЯ В ОБЛОЖКУ

Обложка — первое, что видит читатель. Именно поэтому бренд, встроенный в нее, получает максимум внимания. Мы делаем это деликатно и нативно: бренд становится частью визуального высказывания, не теряя своей узнаваемости.

→ Этот формат работает на долгую память — потому что обложки сохраняют, пересматривают, делятся ими. А значит, и бренд остается в поле внимания даже после первого контакта.

Стоимость по запросу

Ссылка



ФОРМАТ: ГЕЙТФОЛДЕР

Один из самых эффектных приемов в печати— гейтфолдер: разворот с дополнительной створкой, идущий сразу после обложки. Такой элемент создает интригу, задерживает внимание и заявляет бренд и его историю в самом начале номера.

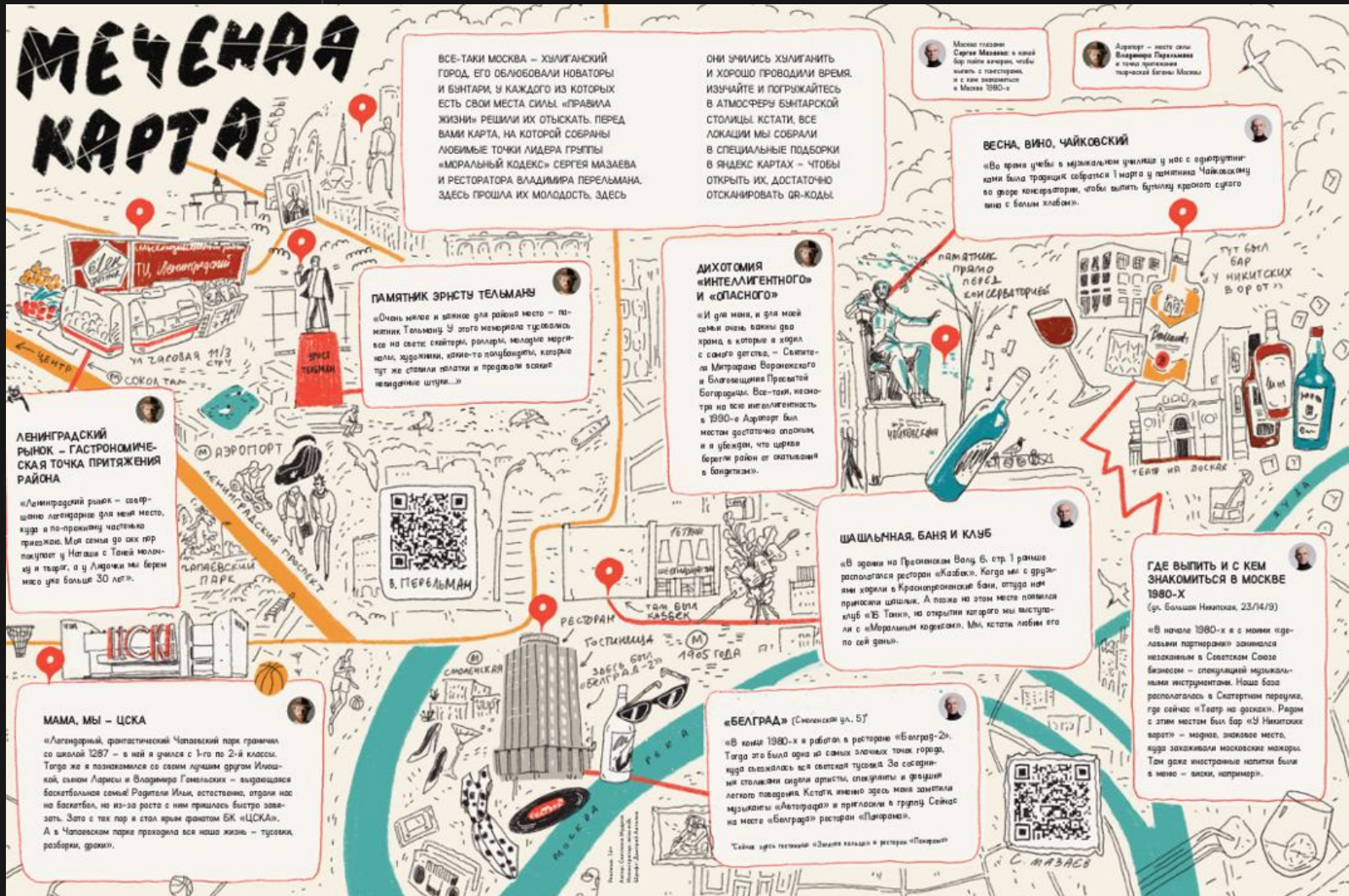
Стоимость проекта:
от 2,5 млн до 3,5 млн до НДС



ФОРМАТ: С ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ/КОЛЛАЖАМИ

Проект со стилизованными коллажами или иллюстрациями.

Стоимость проекта: рассчитывается в зависимости от количества полос



ФОРМАТ: КОМИКС

Проект в нестандартном формате графического комикса, в котором бренд встраивается в визуальный и контентный сторителлинг.

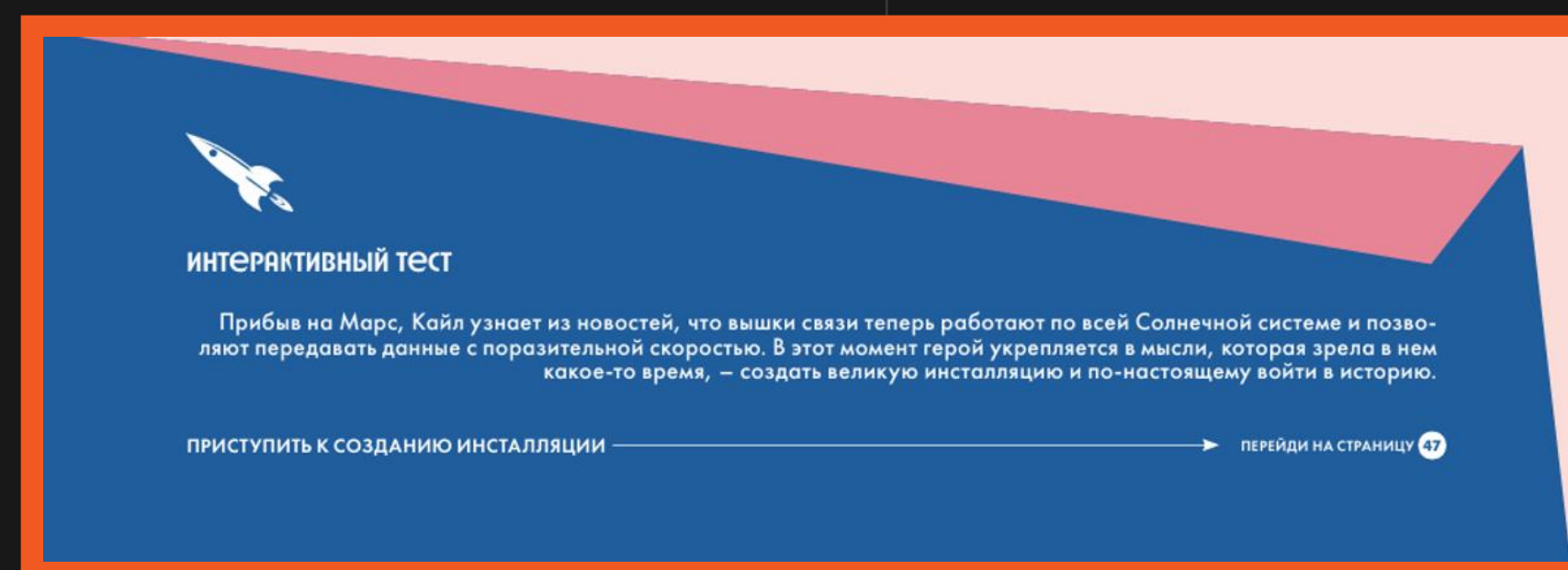
Стоимость проекта: рассчитывается в зависимости от количества полос



ФОРМАТ: ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТЕСТ В ФУТЕРЕ

Креативный формат интеграции — интерактивный тест в футере страниц. Позволяет сделать присутствие проекта и бренда на протяжении всего номера и за счет интерактивной механики привлечь больше внимания читателей.

Стоимость проекта: рассчитывается в зависимости от количества полос



ФОРМАТ: ПРОЕКТ С ФОТОСЪЕМКОЙ

Проект в рамках, которого мы проводим стильную фотосъемку с героем.

Стоимость проекта: от 1 млн до 4 млн до НДС (в зависимости от количества полос)



фотограф Анастасия Орлова

«БАГРОВ – УБИЙЦА, КОТОРЫЙ ПОКРОШИЛ ЗА БРАТА ПОЛ-ПЕТЕР-БУРГА»

Скоро в онлайн-кинотеатре Okko стартует сериал «Лихие» о 1990-х – один из самых ожидаемых в этом году. Главную роль сыграл Артем Быстров, звезда «Дурника», не первый раз работающий с режиссером Юрием Быковым. Кинокритик Иван Афанасьев поговорил с Артемом о том времени и перевоплощении в таежного охотника.

«Лихие» – это в том числе роман о взрослении сына главного героя, подростка Евгения, в интервью 1990-х. Ты 1985 года рождения, то есть 1990-е пришлось как раз на твоё детство. Какой ты помнишь ту эпоху?

— Своей тинейджерской, которая была не страшно, а ужасно только подросткам. А эту пору я помню радостной и веселой. Не без трудностей, правда. У нас же дворец был, жили на окраине – не формальны, конечно, но все-таки это становилась некая некая жизнь, например, быть засаженным, нельзя появляться в парке, если он занят с детскими. Можно было дружить с соседними дворами с какими-то правилами, тогда во дворе возникали конфликты из-за того, что кто-то встал. Стенки на стены – дрались, бывало, но конкретно я – нет. Отыскался там была большая стена в мосту – а мы играли с ребятами. Там ребята как-то своим способом к делу подходили – кто-то даже лыжику с собой привнес. Чужих выдернули извне, чему и потом не жаль, как встали на место. Моей маме часом с ней жаль, пока не пришла с камерой.

— Сейчас совсем иначе.

— Конечно, сейчас детство более безопасное. Но с другой стороны, мы много гуляли, родители нас спокойно отпускали. Мобильных телефонов не было, но мы всегда определенно-но времени возвращались домой, разве что чуть-чуть задерживались. Мои родители всегда знали, что я где-то и не мог не позвонить ему на городской. Сейчас детство, более интеллектуальное, если можно так выразиться. Не такое уличное.

— Чем «Лихие» отличается от остальных проектов про 1990-е, на твой взгляд?

— Я еще не видел сериал и могу судить только на уровне стандарта. Почти все фильмы про 1990-е – они кость и спинами изжили, но так, как на кресте прожигали романтизм времени. В «Лихие» этого нет. Достаточно посмотреть на моего персонажа, он переживает, что ему не сыны карьерный перелет, понимает, что некого короче в этом нет и то, что он делает. – Иначе. В сериале совсем нет этого. – «Сыны какие-то миссии». Все жаль «Лихие» – интервью. Я обожаю этот фильм, готов смотреть его с любого места, в любой время, даже ночью. Но если отпустить романтизм, все обилие, фильм Бурова и миссия и посмотреть на главного героя, – кто он? Убийца, который пришел с войны и покрывал за брата похищенную Петербурга. Но для тебя он другой персонаж. «Лихие» в этом смысле, мне кажется, станет твоей и предельно близкой, на 1990-е и персонажем.

— Афишизация звучит, будто «Лихие» – сериал, который интерпретирует тему 1990-х исключительно.

— Мне кажется так считать. Достаточно уже драм, написанных про эти годы. Нужно наконец отпустить эту историю, отделиться от нее. Все уходит на расстояние, и если тебе захочется сделать очередное кино или сериал об этом времени, то надо выстраивать не ужасы, а есть и черная сторона, а что-то светлое. Вот что я вижу и вижу.

— Тебе «Лихие» не показались повторением того, о чем уже сто раз было сказано? Тем более от Быкова, ополотка криминальных драм.

Начнем с того, что было написано Юрием Быковым интервью криминальный драм. Может быть, создавался такое впечатление, тем не менее все Юрия работы не столько про криминал. Около выбора человека, его решение перестать определять фильм, или не делать этого. Ограничения, фильмом и как только форма. Поэтому мне и не кажется, что интервью. Это такая сага, которая снимает разные времена, пытается закрыть этот туннель. И сыны в будущем, может быть, что-то светлое.

— Думаю, было когда-нибудь сможет снять команду?

— Мне кажется, что Юрий Анатольевич вообще может снять что угодно в этом и ситуации. Но, конечно, команда будет специфическая, со свойственным Юре кодом.

Мои родители всегда знали, что я где-то и не мог не позвонить ему на городской. Сейчас детство, более интеллектуальное, если можно так выразиться. Не такое уличное.

— Иса-таки зачем вновь возвращаться в 1990-е? Почему не шагнуть уже, наконец, в 2000-е, не отпустить эту историю?

— Потому что больше видится на расстоянии. Мы сейчас так проводим четверть века и можем отделиться, начать мыслить это интересное переходное время. Вот, допустим, жаль был человек по имени Советский Союз, родился, стал взрослым, женился, состарился, умер. А потом перебрался в мажоры, который в 2000-х стал Россией. Нормально дожить, конечно, но не жаль. Но столько всего случилось, путь 1995-го, первая чеченская, много-много всего 1990-е – это

Вот, допустим, жил-был человек по имени Советский Союз, родился, стал взрослым, зрелым, состарился, умер. А потом переродился в малыша, который в 2000-х стал Россией

По-прежнему, как ему удалось так точно попасть в своего зрителя? Вокруг него ведь целый культ. Что Быкова отличает от остальных режиссеров?

Начнем со второй части вопроса – что отличает. Мне, честно говоря, сложно на него ответить, потому что каждый режиссер – это отдельная планета. Человек с определенным интеллектуальным уровнем, мышлением, взглядом на мир. Что-то особенного в Быкове? Он рассказывает о том, на какие глубины могут уйти люди, ради жизни, выгоды, справедливости, любви. О крайних проявлениях человека, не всегда позитивных. Где наши места в современном мире, в 1990-х, 2000-х, 2010-х? Где конкретно мое место? Что в детстве и чем могу помочь? Либо наоборот. Вот что, например, его отличает. Плюс он очень подробно работает с актерами. Он и сам актер, поэтому все помнит наизусть. Быков тоже режиссер, который говорит: «Тут вот так и никак иначе». Ты пытаешься найти компромисс, но он не прогибается. Юра в этом смысле не четкий и сглаженный, тонкий человек. Если вдруг есть какие-то сомнения у актера или продюсера, он цепляется за него. И даже если был какой-то план съемки, он крутит, меняет его, как кубик Рубика. Плюс, мне кажется, его сила в простоте. Но не в той, что хуже короче. Он затрагивает глубокие темы, но делает это очень понятно.

Как ты готовился к роли?

— Чем отравился. (Смеется) Когда ты на 38-м году жизни играешь роль с таким уровнем, что до этого никогда не видел, очень непривычно, а даже пугает, что это сугубо периодический. А так – смотрел много документалок и передач. Пытался сойтись с психологической персонажа. Я подростковый и летний, а мой герой Плюс совершенно другой человек – очень молодой, корневой такой человек, который, жаль в тайге, стрелял медведей. Я, если узнаю живого медведя, обделюсь от страха. Ничего было эту простоту между мной и ним передать. Иногда меня мог в это расхо Юрай, чтобы не было капризов. Мне даже Юра Борзов помогать подолговал, да и другие братья-коллеги. Небольшое место помогло, чтобы – о том времени, о страшных убийствах. Вся эта жест, чертешка – чтобы загрузить свою историю, необязательно излагать, быть больше в этой среде и не человеку, который способен сыграть на веревке, начиная с медведей и заканчивая людьми. Нормальный человек со здоровой психикой так не сможет – он убежит, спрячется, будет пытаться спрятаться, но не переждет эту травму.

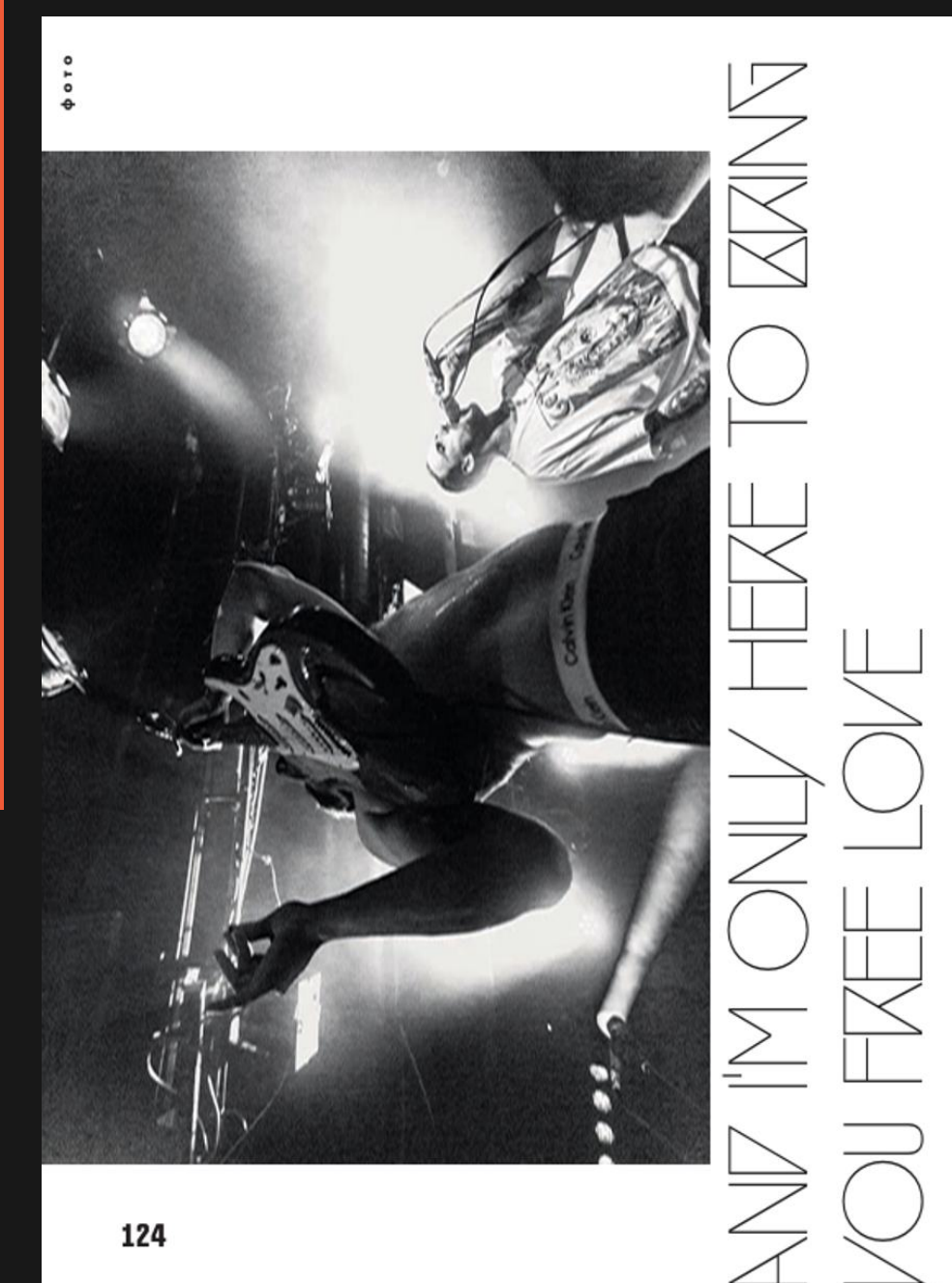
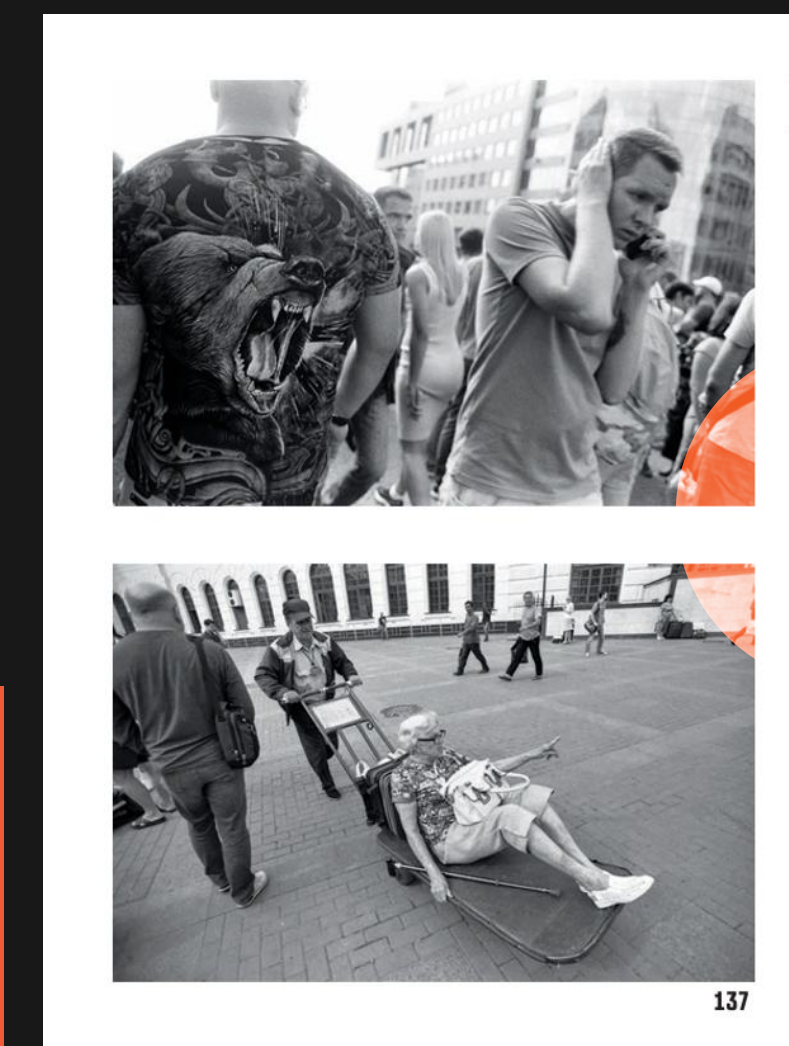
У тебя есть желание самому что-то снять как режиссер?

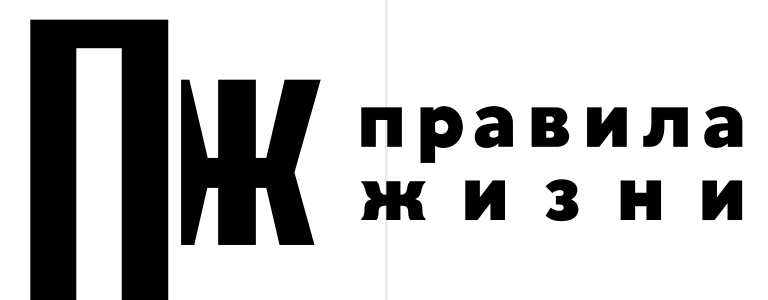
— Есть идея экранизировать рассказ Чехова, но какой именно, говорить не буду, а то и так сейчас просится его читать. Короткий, короткий текст. Не есть еще одно название – «История» – «История № 1» (шпион, «что надо»). Это на самом деле перефраз – «История хулигана» – Ксения, а № 1 – это номер дома на улице Коскина в Петербурге, где стоит памятник ему. Я уже пробовал себя в театре в этом качестве, и мне понравилась энергия. Меня опрети, когда я на таких оборотах работаю.

ФОРМАТ: ФОТОФИЧЕР

Проект с минимальным текстом и типографикой или вовсе без текста. Проект, в котором фотографии становятся не иллюстрацией, а полноценным способом рассказать историю. Фотофичер идеально подходит для сюжетов, где важна эстетика, настроение и визуальная глубина. В центре — не текст, а взгляд, момент, пространство. Бренд интегрируется максимально нативно, но остается заметным.

Стоимость проекта: рассчитывается в зависимости от количества полос





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Надеемся реализовать
любой из форматов с вами.

Директор отдела спецпроектов
Сабина Адлейба — s.adleyba@imedia.ru

Директор отдела рекламы
Марианна Казарян — m.kazaryan@imedia.ru